

경영학과 이동준교수입니다. 2024년 1학기 캡스톤디자인 수업과 관련하여 몇가지 안내를 드리겠습니다.

1. 캡스톤디자인 수업은 절대평가 교과목입니다.

- * 캡스톤 디자인 교과목은 균형평가가 아닌 절대평가 교과목입니다.
- * 강의계획서상의 토요일 수업은 평일 팀별 토의로 대체합니다.
- * 과거 경영학과 캡스톤디자인 프로그램에 참여한 학생들의 상당수가 금융기관 등 취업에 있어 본 수업이 상당한 도움이 되었다고 평가하고 있습니다.
- * 본 수업을 진행하면서 취업 및 창업과 관련한 다양한 노하우, 사례 등도 함께 강의해 나갈 계획입니다.

2. 캡스톤디자인 수업의 기본방향

- * 본 강좌는 팀별 과제를 수행하는 교과목으로 팀별로 비즈니스 아이템을 찾아내어 사업화 과정을 거쳐 성공적으로 성장/발전시키기 위한 제반 요건을 이해하고 이를 실습해 보는 교과목입니다.
- * 참여학생들 스스로 신규사업 아이디어 도출, 비즈니스모델 구축, 사업계획서 작성을 수행하며 이를 통해 졸업 후 몸담게 될 조직에서 사업계획을 수립하거나 실제 창업을 할 경우 창업의 노하우를 축적할 수 있도록 설계되어 있습니다.
- * 경영학 전공자로서 1, 2학년 과정에서 배운 경영학 이론을 바탕으로 본 강의를 통해 많은 학생들이 전략적 사고 역량을 획득할 수 있을 것으로 기대됩니다.

3. 2024년 1학기 캡스톤디자인 수업의 부가적인 목표

- * 지난 학기(2023. 2학기) 수업에서는 미소금융 대구중구법인과 공동으로 기업연계기반 현장 실습을 통해 MICRO CREDIT의 현장에서 발생하고 있는 다양한 사례들을 직접 접해보고 참여학생들이 컨설팅을 수행함으로써 향후 취업 및 창업과정에서 필요한 경험들을 제공하였습니다.
- * 아울러 수업 지도교수의 특강을 통해 ‘면접의 실제’ ‘자소서 첨삭 지도’ 등 취업 관련 노하우를 지도하였습니다.
- * 2024학년도 1학기 수업에서는 창업 관련 노하우 축적은 물론, 취업 관련 노하우 전수도 한층 더 강화해 나갈 예정입니다.
금융기관 및 대기업 인사담당자 초빙 특강, 산업현장 시찰(관련 부서와 협의 예정) 등을 통해 직접 현장의 생생한 경험들을 제공할 예정입니다.
- * 교과수업 진행은 수강 학생들과의 소통을 통해 유연하게 바꾸어 나갈 생각입니다(주식투자 입문 특강, 챗GPT, AI, 로봇산업 등).

4. 본 과목의 특성상 경영학을 전공 또는 부전공으로 하는 3, 4학년 학생들에게 많은 도움이 될 것으로 예상됩니다.