

『4단계 BK21사업』미래인재 양성사업(사회과학 분야) 교육연구팀 성과평가 보고서

관리번호	4299990414357															
사업 분야	사회과학	신청분야	경영	단위	지역	구분	교육연구팀									
학술연구분야 분류코드	구분	관련분야		관련분야		관련분야										
		중분류	소분류	중분류	소분류	중분류	소분류									
	분류명	경영학	경영학일반													
	비중(%)	100%		0%		0%										
학과(학부)	영남대학교 경영학과															
교육연구 단명	국문) 4차산업 적합형 지역인재 교육팀															
	영문) The regional human resources education for the 4th industrial revolution															
교육연구 단장	소 속		영남대학교 경영대학 경영학과													
	직 위		부교수													
	성명	국문	전화													
			팩스													
		영문	이동전화													
			E-mail		marketing@ynu.ac.kr											
연차별 총 사업비 (백만원)	구분	1차년도 (‘20.9~’21.2)		2차년도 (‘21.3~’22.2)		3차년도 (‘22.3~’23.2)										
	국고지원금	104		209		230										
총 사업기간		2020.9.1.-2027.8.31.(84개월)														
평가 대상 기간		2020.9.1.-2023.2.28.(30개월)														
<p>본인은 『4단계 BK21』사업 성과평가 보고서를 제출합니다. 아울러, 보고서에는 사실과 다른 내용이 포함되지 아니하였으며 만약 허위 사실이나 중대한 오류가 발견될 경우에는 그에 상응하는 불이익을 감수하겠음을 서약합니다.</p> <p style="text-align: right;">2023년 월 일</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 15%;">작성자</td> <td style="width: 40%;">교육연구단장</td> <td style="width: 45%;"></td> </tr> <tr> <td>확인자</td> <td>대학교 산학협력단장</td> <td></td> </tr> <tr> <td>확인자</td> <td>대학교 총장</td> <td></td> </tr> </table> <p style="margin-top: 10px;">한국연구재단 이사장 귀하</p>								작성자	교육연구단장		확인자	대학교 산학협력단장		확인자	대학교 총장	
작성자	교육연구단장															
확인자	대학교 산학협력단장															
확인자	대학교 총장															

〈신청서 요약문〉

중심어	경영학	4차산업혁명	지역 인재
	지역 강소기업	경영교육	
교육연구팀의 비전과 목표	<p>1. 교육연구팀의 비전</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 교육연구팀은 4차 산업혁명 시대에 대구·경북 지역의 강소기업을 성장 환경을 견인하고, 기업과 지역인재가 동반 성장할 수 있는 글로벌 지역인재 양성을 지향함 <p>2. 교육연구팀의 미션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 교육연구팀의 미션은 ‘4차 산업혁명 시대에 적합한 지역인재를 위한 경영교육’임 <p>3. 교육연구팀의 목표</p> <p>1) 기본 소양과 지역 산업에 대한 전문적 지식을 갖춘 지역 경영 인재 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 경영학의 전공지식을 포괄적으로 습득 - 다양한 전공별 융합교육을 통해 경영지식 습득 - 문제해결을 위한 분석능력과 창의력 함양 <p>2) 지역 산업과 산학협력을 통한 현장적응력을 갖춘 실무형 인재 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역산업에 대한 이해력을 높일 수 있는 산학협력 교육 - 기업 사례교육을 통한 현장적응력 향상 - 이론과 실무 능력의 조화를 통한 진로개척 향상 <p>3) 윤리적 책임의식과 핵심역량을 갖춘 미래형 인재 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 외국어 능력과 글로벌 마인드 함양 - 4차 산업혁명시대에 요구되는 협동능력과 커뮤니케이션 역량 향상 - 윤리적 책임의식과 기업가 정신 고취 		
교육역량 영역	<p>1. 교육과정 문제 및 개선방향</p> <p><input type="checkbox"/> 현행 교육과정의 문제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경영학 학문적 특성상 전공별, 기능별로 교육과정이 구분되어 있고, 지역 전략 산업과 교육과정의 연계가 미흡 - 4차 산업혁명 시대 기업 수요에 특화가 부족함 <p><input type="checkbox"/> 교육과정의 개선방향</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4차 산업혁명에 적합한 지역 특화형 인재 양성을 위한 교육 과정으로 개편 - 트랙을 중심으로 교육과정 및 학위과정을 구분하여 공통과목과 특성화 과목으로 분류 - 대학원생이 스스로 자신의 진로를 선택한 후 진로에 맞는 트랙별 교과목 이수 - 지역 기업의 수요를 반영한 교육 과정 개발 		

<p>교육역량 영역</p>	<p>2. 추진계획</p> <p>1) 교육과정혁신위원회 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 교육연구팀 참여교수들이 교과목 위주로 주제별 팀티칭 교과목 선정 - 기업체 현장실습 및 실무적 문제해결 과정 참여에 대한 산학 연계 수업 추진 - 교과목 개설학기에 대한 유연성을 발휘하여 산업현장의 즉각적 수요 반영 - 전공별 트랙 개발 및 운영 <p>2) 논문지도 및 학위 방식 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> - 학생 개인의 진로 방향과 실무 역량강화를 위한 다양한 학위 취득 과정 도입 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 기존 학위논문 제도, 실무 적용형 사례연구, 이론심화 과정 - 전공별로 논문 주제와 관련 있는 외부 심사위원 구성 - 사례연구 관련 논문 - 현장 문제해결을 위한 공동지도 교수제 도입
<p>연구역량 영역</p>	<p>1. 참여 대학원생 연구역량 강화를 위한 지원 및 제도 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> - BK21 참여 대학원생의 투명하고 객관적인 선정 - 기본 연구장학금 이외에 연구 실적에 따른 추가 연구 장려금 지급 - 연구실적 제고를 위한 국내·외 학술대회 참여 의무화 및 경비 지원 - 융합적 사고 역량 강화를 위한 학술 세미나 및 워크숍 실시 - 연구 역량 강화를 위한 대학원생 전용 연구실 제공 - 연구 윤리에 대한 지속적 교육을 실시 - 대학원생 연구력 강화를 위한 프로그램을 활용
<p>기대 효과</p>	<p>1. 지역 대학원의 한계 극복</p> <ul style="list-style-type: none"> - BK21 4단계 지원을 통해 지역 대학원이 가지고 있는 상황적 한계를 극복하고 국제화 시대 글로벌 경쟁에서 뒤처지지 않는 인재를 육성할 수 있는 기반 구축 - 지역 대학원에서 수행할 수 있는 연구와 교육 분야의 특수성을 유지함과 동시에 대학원 교육의 학문적 연속성을 마련 <p>2. 지역산업 적합형 인재 육성 및 배출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현장 중심의 교육 프로그램 개편과 융합적 교과목 개발을 통해 지역 산업현장에서 요구하는 지역 산업 적합형 인재 육성 및 배출 - 산학협력 과정의 기반을 구축하여 학문과 실무적 영역이 상호보완적으로 작동할 수 있는 내실 있는 대학원 구축

- 4단계 두뇌한국(BK)21 사업 -
미래인재 양성사업
인문사회 분야(교육연구팀)
성과평가 보고서

2023. 2.

교 육 부
한 국 연 구 재 단

보고서 표지

『4단계 BK21사업』 미래인재 양성사업(인문사회 분야)
교육연구팀 성과평가 보고서

관리번호	-						
사업 분야	사회과학	신청분야	경영	단위	지역	구분	교육연구팀
학술연구분야 분류코드	구분	관련분야		관련분야		관련분야	
		중분류	소분류	중분류	소분류	중분류	소분류
	분류명	경영학	경영학일반				
	비중(%)	100					
학과(학부)	경영학과						
교육연구 팀명	국문) 4차산업 적합형 지역인재 교육팀						
	영문) The Regional Human Resource Education Team for the 4 th Industrial Revolution						
교육연구 팀장	소 속		영남대학교		경양대학(원)		경영학과(부)
	직 위						
	성명	국문			전화		
					팩스		
		영문			이동전화		
					E-mail		
연차별 총 사업비 (백만원)	구분	1차년도 (2019~2020)		2차년도 (2021~2022)		3차년도 (2023~2024)	
	국고지원금	104,945,000		209,890,000		230,142,568	
총 사업기간		2020.9.1.-2027.8.31.(84개월)					
평가 대상 기간		2020.9.1.-2023.2.28.(30개월)					
<p>본인은 『4단계 BK21』사업 성과평가 보고서를 제출합니다. 아울러, 보고서에는 사실과 다른 내용이 포함되지 아니하였으며 만약 허위 사실이나 중대한 오류가 발견될 경우에는 그에 상응하는 불이익을 감수하겠음을 서약합니다.</p> <p style="text-align: right;">2023년 4월 20일</p>							
작성자	교육연구팀장						
확인자	영남대학교 산학협력단장						
확인자	영남대학교 총장						
한국연구재단 이사장 귀하							

〈신청서 요약문〉

중심어	경영학	4차산업혁명	지역 인재
	지역강소기업	경영교육	
교육연구팀의 비전과 목표	<p>1. 교육연구팀의 비전</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 교육연구팀은 4차 산업혁명 시대에 대구·경북 지역의 강소기업을 성장 환경을 전인하고, 기업과 지역인재가 동반 성장할 수 있는 글로벌 지역인재 양성을 지향함 <p>2. 교육연구팀의 미션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 교육연구팀의 미션은 ‘4차 산업혁명 시대에 적합한 지역인재를 위한 경영 교육’ 임 <p>3. 교육연구팀의 목표</p> <p>1) 기본 소양과 지역 산업에 대한 전문적 지식을 갖춘 지역 경영 인재 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 경영학의 전공지식을 포괄적으로 습득 - 다양한 전공별 융합교육을 통해 경영지식 습득 - 문제해결을 위한 분석능력과 창의력 함양 <p>2) 지역 산업과 산학협력을 통한 현장적응력을 갖춘 실무형 인재 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역산업에 대한 이해력을 높일 수 있는 산학협력 교육 - 기업 사례교육을 통한 현장적응력 향상 - 이론과 실무 능력의 조화를 통한 진로개척 향상 <p>3) 윤리적 책임의식과 핵심역량을 갖춘 미래형 인재 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 외국어 능력과 글로벌 마인드 함양 - 4차 산업혁명시대에 요구되는 협동능력과 커뮤니케이션 역량 향상 - 윤리적 책임의식과 기업가 정신 고취 		
교육역량 영역	<p>1. 교육과정 문제 및 개선방향</p> <p><input type="checkbox"/> 현행 교육과정의 문제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경영학 학문적 특성상 전공별, 기능별로 교육과정이 구분되어 있고, 지역 전략 산업과 교육과정의 연계가 미흡 - 4차 산업혁명 시대 기업 수요에 특화가 부족함 <p><input type="checkbox"/> 교육과정의 개선방향</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4차 산업혁명에 적합한 지역 특화형 인재 양성을 위한 교육 과정으로 개편 - 트랙을 중심으로 교육과정 및 학위과정을 구분하여 공통과목과 특성화 과목으로 분류 - 대학원생이 스스로 자신의 진로를 선택한 후 진로에 맞는 트랙별 교과목 이수 - 지역 기업의 수요를 반영한 교육 과정 개발 		

	<p>2. 추진계획</p> <p>1) 교육과정혁신위원회 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 교육연구팀 참여교수들이 교과목 위주로 주제별 팀티칭 교과목 선정 - 기업체 현장실습 및 실무적 문제해결 과정 참여에 대한 산학 연계 수업 추진 - 교과목 개설학기에 대한 유연성을 발휘하여 산업현장의 즉각적 수요 반영 - 전공별 트랙 개발 및 운영 <p>2) 논문지도 및 학위 방식 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> - 학생 개인의 진로 방향과 실무 역량강화를 위한 다양한 학위 취득 과정 도입 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 기존 학위논문 제도, 실무 적용형 사례연구, 이론심화 과정 - 전공별로 논문 주제와 관련 있는 외부 심사위원 구성 - 사례연구 관련 논문 - 현장 문제해결을 위한 공동지도 교수제 도입
연구역량 영역	<p>1. 참여 대학원생 연구역량 강화를 위한 지원 및 제도 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> - BK21 참여 대학원생의 투명하고 객관적인 선정 - 기본 연구장학금 이외에 연구 실적에 따른 추가 연구 장려금 지급 - 연구실적 제고를 위한 국내·외 학술대회 참여 의무화 및 경비 지원 - 융합적 사고 역량 강화를 위한 학술 세미나 및 워크숍 실시 - 연구 역량 강화를 위한 대학원생 전용 연구실 제공 - 연구 윤리에 대한 지속적 교육을 실시 - 대학원생 연구력 강화를 위한 프로그램을 활용
기대 효과	<p>1. 지역 대학원의 한계 극복</p> <ul style="list-style-type: none"> - BK21 4단계 지원을 통해 지역 대학원이 가지고 있는 상황적 한계를 극복하고 국제화 시대 글로벌 경쟁에서 뒤처지지 않는 인재를 육성할 수 있는 기반 구축 - 지역 대학원에서 수행할 수 있는 연구와 교육 분야의 특수성을 유지함과 동시에 대학원 교육의 학문적 연속성을 마련 <p>2. 지역산업 적합형 인재 육성 및 배출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현장 중심의 교육 프로그램 개편과 융합적 교과목 개발을 통해 지역 산업현장에서 요구하는 지역 산업 적합형 인재 육성 및 배출 - 산학협력 과정의 기반을 구축하여 학문과 실무적 영역이 상호보완적으로 작동할 수 있는 내실 있는 대학원 구축

〈보고서 요약문〉

중심어	경영학	4차산업혁명	지역 인재
	지역강소기업	경영교육	
교육연구팀의 비전과 목표	<p>1. 교육연구팀의 비전</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 교육연구팀은 4차 산업혁명 시대에 대구·경북 지역의 강소기업을 성장 환경을 견인하고, 기업과 지역인재가 동반 성장할 수 있는 글로벌 지역인재 양성을 지향함 <p>2. 교육연구팀의 미션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 교육연구팀의 미션은 ‘4차산업혁명 시대에 적합한 지역인재를 위한 경영교육’ 임 <p>3. 교육연구팀의 목표</p> <p>1) 기본 소양과 지역 산업에 대한 전문적 지식을 갖춘 지역 경영 인재 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 경영학의 전공지식을 포괄적으로 습득 - 다양한 전공별 융합교육을 통해 경영지식 습득 - 문제해결을 위한 분석능력과 창의력 함양 <p>▶ 계획대비 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전공별 융합교육 및 팀티칭을 통한 전문적 지식을 갖춘 인재 배출 - 데이터 분석 강좌 개최를 통해 문제해결 능력 및 분석 능력 고취 <p>2) 지역 산업과 산학협력을 통한 현장적응력을 갖춘 실무형 인재 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역산업에 대한 이해력을 높일 수 있는 산학협력 교육 - 기업 사례교육을 통한 현장적응력 향상 - 이론과 실무 능력의 조화를 통한 진로개척 향상 <p>▶ 계획대비 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역혁신기관의 전문가 초청을 통해 산학연 토대 구축 - 지역 최고의 연구기관인 대구경북연구원 선임연구원을 초청하여 ‘4차산업혁명 기술변화와 대구경북 신산업 발전방안’에 대한 강연 및 세미나 개최 - 지역 최대 기업지원 기관인 경북테크노파크 기업지원팀장을 초청하여 ‘지역 기업 성장과 지원기관의 이해’ 주제로 특강 개최 - BK21사업팀, 연구기관, 기업 지원기관의 산학연 연계를 통해 대학원생들의 실무 역량을 높이고, 지역 기업에 도움을 줄 수 있는 연구 강화 <p>3) 윤리적 책임의식과 핵심역량을 갖춘 미래형 인재 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 외국어 능력과 글로벌 마인드 함양 		

	<ul style="list-style-type: none"> - 4차 산업혁명시대에 요구되는 협동능력과 커뮤니케이션 역량 향상 - 윤리적 책임의식과 기업가 정신 고취
교육역량 영역	<p>[추진계획 및 달성도]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 사업팀에서는 사업신청 당시 사업팀의 비전, 미션을 정하고, 이에 맞게 위에 기술되어 있는 3가지의 목표를 선정하였음. - 그리고 본 사업팀의 목표달성을 위한 추진계획은 [교육부분]과 [국제화부분]의 2가지 영역으로 구분하여 수립하였음. - 교육부분은 다시 1) 교육과정혁신과 2) 논문지도 및 학위 방식 개선 2가지 영역으로 구분하였고, 각 영역은 사업년도를 기준으로 1단계(2021-2023년)와 2단계(2024-2027년)으로 다시 구분하여 실행하였음. - 1단계 추진계획과 달성도를 보면 다음과 같음. <p>1. [교육부분] 추진계획 1: 교육과정혁신</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1단계(2021-2023년도) 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> · 전공별 팀티칭 교과목 선정 · 연합 트랙 개발 <p>▶ 계획대비 성과: 교육부분 추진계획 1의 1단계</p> <p>1) 전공별 티티칭 교과목 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현재 본 사업팀이 소속된 경영학과 대학원 박사과정 공통 필수과목으로 경영학연구방법론 과목이 개설되어 있음 - 본 사업팀 참여교수 5명이 전담으로 대학원 필수과목인 경영학연구방법론 과목을 팀티칭으로 강의하고 있음 - 학과 전임교원의 약1/5만이 BK21 사업팀에 참여하고 있고, 사업팀으로 운영되고 있기 때문에 티티칭 교과목을 개설하는 것이 매우 어려운 상황임. - 그럼에도 불구하고 사업팀 참여교수들(5명의 교수 중 3명이 교대로)만으로 대학원 박사과정 공통 필수과목을 팀티칭으로 운영하면서 사업팀 목표가 달성될 수 있도록 대학원 교과목을 개설, 운영하고 있음 <p>2) 연합 트랙 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연합 트랙 개발과 관련된 내용은 아래 소명 자료에서 기술함 <p>2. [교육부분] 추진계획 2: 논문지도 및 학위 방식 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1단계(2021-2023년도) 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> · 외부 심사위원의 논문심사 참여 기준 마련 · 산학협력 자문교수제 도입 · BK21 4단계 사업 참여교수간 공동지도 교수제 도입 <p>▶ 계획대비 성과: 교육부분 추진계획 2의 1단계</p> <p>1) 외부 심사위원의 논문심사 참여 기준 마련</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 외부 심사위원 논문심사 참여 기준이 BK21 사업팀의 제안으로 학과 차원에서 참여 기준이 마련되었음 - 경영학의 학문적 특성상 세분 전공별로 독립성이 있고, 세부 전공별로 교원수가 다르기 때문에 전공별로 논문심사 참여 기준을 두고 운영되고 있음 <p>2) 산학협력 자문교수제 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> - 산학협력 중점 전임교원을 학과 차원에서 임용하여 참여 대학원생의 졸업 후 진로 등에 대한 자문과 지원을 받고 있음 - 자문교수제 도입과 취창업 지원을 통해 석사과정 수료생이 제2금융권에 취업을 하는 등 소기의 목적을 달성하고 있음 <p>3) BK21 4단계 사업 참여교수간 공동지도 교수제 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> - 참여교수간 공동지도 교수제 도입은 참여교수 5명중에서 해외 연구년, 휴직 등의 사유가 발생하는 경우 참여대학원생 지도의 연속성을 유지하기 위하여 도입하였음 - 현재 전공 특성, 학문적 유사성 등을 고려하여 참여교수 5명 중 4명이 공동지도 교수제를 운영하기로 함 - 아직까지 참여교수 도입 사유가 발생하지 않았지만 23년 9월 참여교수 1명이 해외연구년이 시행될 예정임. 이에 해당 교수의 지도학생 중 일부를 타참여교수와 공동지도 교수제를 통해 지도할 예정임
연구역량 영역	<p><input type="checkbox"/> BK21 참여 대학원생의 투명하고 객관적인 선정</p> <p>[계획]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 참여 대학원생은 참여 교수의 전일제 지도학생 가운데 아래 객관적 기준을 통해 선발할 예정임 <p>[실적]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대학원생 선발 위원회를 통해 객관적이고, 투명하게 참여 대학원생을 선발하고 있으며, 매 학기 학점 및 연구 실적을 바탕으로 참여 대학원생을 교체하여 운영하고 있음 - 참여 박사과정 대학원생들도 국제학술대회 논문발표 1건 혹은 한국연구재단 등재후보지 이상 학술지에 1건 이상의 논문 게재 실적을 보이고 있음 <p><input type="checkbox"/> 기본 연구장학금 이외에 연구 실적에 따른 추가 연구 장려금 지급</p> <p>[계획]</p> <ul style="list-style-type: none"> - BK21 기본 연구장학금 지급 대상자들은 연말 연구 실적에 따른 추가적인 연구 장려금을 차등 지급 - 국내학술대회 논문발표, 국제학술대회 논문발표, 한국연구재단 KCI등재후보, 한국연구재단 등재지, SSCI 학술지에 게재되었을 경우 연구재단의 실적산출 식에 의거하여 추가 연구 장려금을 지급 <p>[실적]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계획했던 것과 같이, 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 연구 실적에 따른 연구 장려금을 참여 연구원들에게 연말 추가적으로 제공해주고 있음 - 국내학술대회 논문발표, 국제학술대회 논문 발표, KCI 등재지(후보지), SSCI 학술지에 따라 점수를 차별화하였으며, 저자 수 및 저자 역할에 따라 참여율을 산정함

□ 연구실적 제고를 위한 국내·외 학술대회 참여 의무화 및 경비 지원

[계획]

- 박사과정 및 박사수료 대학원생의 국제학술대회 참여를 의무화(년 1회 이상)
- 국제학술대회 논문발표 시 학회등록비, 항공비, 체제비 등의 경비를 예산 범위 내에서 실비로 지원함
- 국내학술대회 참여시 교통비 및 식비 등을 학교 출장 기준에 의거하여 실비로 지원함
- 참여 대학원생들의 연구실적 강화를 위해 국내·외 저널 투고에 따른 논문 심사료 및 게재료를 예산 범위 내에서 지원

[실적]

- 계획했던 것과 같이, 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 박사 과정 연구원들의 국제학술대회 참여를 의무화하였음

□ 융합적 사고 역량 강화를 위한 학술 세미나 및 워크숍 실시

[계획]

- 참여 대학원생들의 융합적 사고 역량 강화를 위해 참여 교수, 신진연구인력, 참여 대학원생이 모두 참여하는 통합 학술 워크숍을 년 2회 정도 실시
- 융합 형태의 비교과 과목 및 연구 세미나를 제공하여 융합 연구를 장려함

[실적]

- 해외 유명 학자를 초청하거나 지역 강소 기업 실무자를 초청하여 학생들이 융합적 사고뿐만 아니라 실무적인 지식을 얻을 수 있도록 노력하였음
- 콜로키움 및 세미나를 정기적으로 진행하여 학생들이 고민하고 있는 연구 주제 및 연구 분석에 대해 다양한 분야의 전공 교수님이 참여하여 심도있는 논의를 진행하였음

□ 연구 역량 강화를 위한 대학원생 전용 연구실 제공

[계획]

- 참여 대학원생을 위한 전용 연구공간을 제공하여 학술활동을 향상시키고자 함
- 연구실내 연구 기자재를 제공하여 원활한 학술활동이 이루어질 수 있도록 지원

[실적]

- 참여 대학원생을 위한 전용 연구 공간을 제공하여 활발한 연구 교류가 일어날 수 있도록 장려하였음

□ 연구 윤리에 대한 지속적 교육을 실시

[계획]

- 연구 윤리에 대한 주요 사항을 대학원 차원에서 오프라인 교육을 실시하고 있으며, 필수교과목으로 지정되어 있음
- 논문 작성이나 논문 제출 시 논문 유사도 검사 시스템 결과를 논문 제출 시 함께 제출하도록 하여 연구 윤리 의식을 고취하고 표절 문제를 사전 차단할 예정임

[실적]

- 학생들은 매년 학교에서 제공하는 연구 윤리 교육을 이수하여야 하며, 교육부에

	<p>서 제공하는 연구 윤리 및 건강한 연구 환경 조성 등에 대한 온라인 교육을 이수하였음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 논문 제출 수 필수적으로 논문 유사도 검사 결과를 제출하도록 하였음 <p><input type="checkbox"/> 대학원생 연구력 강화를 위한 프로그램을 활용</p> <p>[계획]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대학 차원에서 제공하는 대학원생 영어 논문 작성 방법, 발표 컨설팅 지원 프로그램을 활용하여 대학원생들의 국제 저명 저널 투고를 장려 - 연구팀에서도 대학원생들의 연구력 강화를 위해 논문 작성과 융합 연구를 위한 워크숍을 진행할 예정 <p>[실적]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대학 차원에서 대학원생들을 위한 영어 논문 작성 방법, 발표 컨설팅, 해외 저널 검색 방법 등 다양한 연구 증진 프로그램을 주기적으로 제공해주고 있음 - 해외 유명 대학교의 교수님을 모시고 국제저명학술지 에 투고하기 위해 필요한 사항이나 논문 작성 방법에 대해서 특강을 진행하였음
<p>향후 계획</p>	<p><input type="checkbox"/> 국제 학술회의 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19로 중단된 정기적 학술 세미나를 다시 개최할 예정임 <p><input type="checkbox"/> 국제화 활동 및 국제화 역량 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해외 대학 연구원과 공동으로 국제화 활동 진행 - 해외학술지 공동 논문 게재 및 발표 수행 - 참여대학원생과 해외 연구자 간 공동 연구활동 수행 - 우수 연구자 초청 프로그램을 통한 연구 교류 확대 <p><input type="checkbox"/> 대학원생 연구역량 강화 및 지원 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대학원생 연구역량을 강화하기 위해 장학금 제공을 위한 기본실적 강화 - 대학원생의 국제화 역량을 높이기 위해 장단기 연수 추진

☞ 교육연구팀의 비전과 목표, 교육·연구역량 영역은 계획 대비 성과 중심으로 작성하고
향후 계획은 중간평가 이후 성과 목표(계획) 중심으로 작성

목 차

I. 교육연구팀의 구성, 비전 및 목표 1

1. 교육연구팀 구성	2
1.1 교육연구팀장의 교육·연구·행정 역량	3
1.2 대학원 학과(부) 소속 전체 교수 및 참여연구진	3
1.3 교육연구팀 대학원 학과(부) 현황	3
2. 교육연구팀의 비전 및 목표	6
2.1 교육연구팀의 비전 및 목표 달성도	6

II. 교육역량 영역 13

1. 교육과정 구성 및 운영	14
1.1 교육과정 구성 및 운영 실적	14
1.2 산업·사회 문제 해결과 관련된 교육 프로그램 현황과 구성 및 운영 실적	16
2. 인력양성 현황 및 지원 실적	17
2.1 평가 대상 기간 대학원생 인력 확보 및 배출 실적	17
2.2 교육연구팀의 우수 대학원생 확보 및 지원 실적	18
2.3 참여대학원생 취(창)업 현황	20
3. 대학원생 연구역량	22
3.1 참여대학원생 연구 실적의 우수성	22
3.2 대학원생 연구 수월성 증진 실적	30
4. 신진연구인력 운용	34
4.1 우수 신진연구인력 확보 및 지원 실적	34
5. 참여교수의 교육역량	38
5.1 참여교수의 교육역량 대표실적	38
6. 교육의 국제화 전략	40
6.1 교육 프로그램의 국제화 실적	40

III. 연구역량 영역 41

1. 참여교수 연구역량	42
1.1 연구비 수주 실적	42
1.2 연구업적물	43
1.3 교육연구팀의 연구역량 향상 실적	46
2. 산업·사회에 대한 기여도	52
2.1 산업·사회 문제 해결 기여 실적	52
3. 연구의 국제화 현황	53
3.1 참여교수의 국제화 현황	53

〈부록〉 첨부자료

I. 교육연구팀의 구성, 비전 및 목표

I. 교육연구팀의 구성, 비전 및 목표

1. 교육연구팀 구성

1.1 교육연구팀장의 교육·연구·행정 역량

성명	한글	영문
소속기관	영남대학교	경영대학(원) 경영학과(부)

<표 1-1> 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 교육연구팀장 변경 현황

연번	성명	교육연구팀장 수행 기간 (YYYYMMDD-YYYYMMDD)	변경 사유
1		20200901-20230228	변경내용 없음
2			

- ☐ 교육연구팀장은 경영대학 경영학과에 부교수로 재직중이며 현재 경영행정대학원 부원장, 최고경영자과정 주임교수 보직을 수행하고 있음. 또한 기술이전사업화센터장, 청년 TLO사업 센터장을 역임하면서 대학 및 연구소의 기술 사업화를 위해 노력하였을 뿐만 아니라 청년창업 육성에도 많은 기여를 하였음, 이외에도 대학본부 강의운영위원회, 취업대책위원회 등 학생 교육 및 취업과 관련된 위원회 활동을 수행하였음. 교육연구팀장의 교육, 연구, 행정 역량은 다음과 같음.
- ☐ 교육연구팀장은 지난 5년간 국제저명학술지(SSCI) 논문 5편을 비롯하여, 다수의 논문을 국내외 학회지에 게재하는 등 뛰어난 연구역량을 보유하고 있음. 특히 게재된 SSCI논문이 다른 논문에서 인용되면서 높은 피인용지수를 기록하였고, 그 결과 2019년 본 대학교에서 시상하는 인문사회 분야 우수연구상을 수상하는 등 양적, 질적으로 매우 높은 연구역량을 보유하고 있음. 또한 Psychology in Frontier, Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, Sustainability 등 다수의 SSCI 학술지 심사위원으로 활동하면서 관련 분야의 최신 연구 트렌드를 공유하여, 대학원 교육에 환류하고 있는 등 교육자이자 연구자 본연의 역할을 충실하게 수행하고자 노력하고 있음.
- ☐ 또한 교육연구팀장은 국내외 관련 학회에서 다양한 활동을 수행하고 있음. 2022년 32년의 역사를 가진 한국전략마케팅학회 회장직을 수행하면서 마케팅 분야 연구자들의 연구증진 및 학술적 교류를 위한 활동을 수행하였음. 또한 현재 한국마케팅관리학회 부회장, 한국산업경영학회 이사, 한국마케팅학회 이사 등으로 참여하면서 학술활동을 활발하게 하고 있음. 또한 관련 학회에서 시상하는 우수강의상, 우수논문상 등을 수상하는 등 많은 연구 및 학술활동을 수행하고 있음.
- ☐ 행정적 역량과 관련하여 현재 경영행정대학원 부원장 보직을 수행하면서 지역산업 및 행정 분야에서 중추적 역할을 담당하는 분들의 현장경험과 학술적 지식의 접목을 통해 지역 발전에 기여할 수 있는 방향을 찾고자 노력하고 있음. 또한 최고경영자과정 주임교수를 역임하면서 지역 산

업발전에 중추적 역할을 하는 기업대표와 핵심인력의 인적 네트워크 형성과 산학교류 및 협력에 많은 기여를 하고 있음

□ 지난 4년간 대학 교수평의회 경영대학 의장으로 교육의 공공성 확보를 위하여 노력하고 있으며, 단과대학 교수들의 다양한 의견을 수렴하고 조율하는 동시에 대학 본부와 교수들 간의 가교 역할을 담당하였음.

1.2 대학원 학과(부) 소속 전체 교수 및 참여연구진

〈표 1-2〉 교육연구팀 참여교수 현황

연번	성명 (한글/영문)	연구자등록번호	세부전공분야	대표연구 업적물 분야	신임교수	외국인	사업 참여 여부
1		10168297	정보기술관리	경영정보시스템	X	X	O
				경영정보시스템			
2		11289201	투자/위험관리	투자/위험관리	X	X	O
				기업재무			
3		10672394	경영전략/정책	창업/벤처기업	X	X	O
				경영전략/정책			
4		10327616	조직행동	조직행동	X	X	O
				조직행동			
5		10041601	국내마케팅	국내마케팅	X	X	O
				소비자행동			

1.3 교육연구팀 대학원 학과(부) 현황

〈표 1-3〉 교육연구팀 참여교수 현황

(단위: 명)

평가 대상 기간	총 환산 참여교수 수		
	기존교수 수	신임교수 수	합계
2020.9.1.-2023.2.28.	5	0	5

〈표 1-4〉 교육연구팀 참여교수 변동 현황

(단위: 명)

구 분	2020년	2021년		2022년		비고
	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	
총 참여교수 수	5	5	5	5	5	
신규 참여교수 수	0	0	0	0	0	
종료 참여교수 수	0	0	0	0	0	

〈표 1-5〉 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 교육연구팀 참여교수 변동 내역

연번	성명	변동 학기	참여/종료	변동 사유	비고
1					
2					
3					
4					

〈표 1-6〉 교육연구팀 평균 참여대학원생 현황

(단위: 명)

구분	참여대학원생 수			
	석사	박사	석·박사통합	계
5개 학기의 평균	4.2	4.6	0	8.8

<표 1-7> 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 교육연구팀 외국인 참여대학원생 현황

연번	성명	국적	학사출신대학	공인어학성적		비고
				국어	영어	
1	CHEN YANXI	중국	영남대학교	TOPIK(5급)	토익(720)	
2	JAHAN FARIHA	방글라데시	UNIVERSITY OF DHAKA			
3	JIANG NUO	중국	영남대학교	TOPIK(6급)		
4	LE THI THANH THIEN	베트남	THE UNIVERSITY OF ECONOMICS HO CHI MINH CITY			
5	LI KE	중국	영남대학교	TOPIK(6급)		
6	QUACH THU HANG	베트남	영남대학교			
7	SUGANDA TAR SISIUS RENALD	인도네시아	MERDEKA UNIVERSITY MALANG		토익(815)	
8	TAN LUEMIAO	중국	영남대학교			
9	TRUONG THI THU THUY	베트남	BANKING UNIVERSITY HOCHIMINH CITY			
10	WANG HUIMIN	중국	North China University of Technology	TOPIK(6급)		
3	ZHANG LIWEN	중국	COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA, NANJING			

2. 교육연구팀의 비전 및 목표

2.1 교육연구팀의 비전 및 목표 달성도

[비전, 목표, 추진계획]

1. 교육연구팀의 비전과 목표

1. 교육연구팀의 비전

- 본 교육연구팀은 4차산업혁명 시대에 대구·경북 지역의 강소기업을 성장 환경을 전인하고, 기업과 지역인재가 동반 성장할 수 있는 글로벌 지역인재 양성을 지향함

2. 교육연구팀의 미션

- 본 교육연구팀의 미션은 ‘4차산업혁명 시대에 적합한 지역인재를 위한 경영교육’ 임

3. 교육연구팀의 목표

1) 기본 소양과 지역 산업에 대한 전문적 지식을 갖춘 지역 경영 인재 교육

- 다양한 경영학의 전공지식을 포괄적으로 습득
- 다양한 전공별 융합교육을 통해 경영지식 습득
- 문제해결을 위한 분석능력과 창의력 함양

2) 지역 산업과 산학협력을 통한 현장적응력을 갖춘 실무형 인재 교육

- 지역산업에 대한 이해력을 높일 수 있는 산학협력 교육
- 기업 사례교육을 통한 현장적응력 향상
- 이론과 실무 능력의 조화를 통한 진로개척 향상

3) 윤리적 책임의식과 핵심역량을 갖춘 미래형 인재 교육

- 외국어 능력과 글로벌 마인드 함양
- 4차 산업혁명시대에 요구되는 협동능력과 커뮤니케이션 역량 향상
- 윤리적 책임의식과 기업가 정신 고취

4. 교육연구팀 목표 설정 배경

1) 실용학문으로 경영학 교육의 필요성

- 경영학은 실용학문이므로 학술적 연구와 더불어 실제 기업을 이해하고, 연구 결과를 기업에 적용하는 것이 필요함
- 최근 경영학은 기업들의 당면문제보다는 연구의 양적 성장을 추구하는 환경으로 변화되고 있음. 이런 현상으로 인하여 연구과정을 통해 기업의 실질적 문제해결에 많은 도움을 주지 못하고 있고, 기업들 역시 대학과 산학협력을 외면하는 경향이 있음
- 학부 학생들은 가중화되는 취업난 속에서 대학원 진학을 기피하고, 심지어는 대학원 경력이 도리어 취업에 방해가 될 수 있다고도 인식하고 있음
- 이런 문제를 타파하기 위해서는 대학이 지역 기업의 당면한 문제에 관심을 가지고, 지역 기업들

과 함께 기업의 문제들 해결할 수 있는 연구들을 수행하여, 지역의 대학원이 지역 기업에 도움을 주고, 이를 통해서 지역기업이 다시 지역 대학원에 도움을 줄 수 있는 선순환구조로 나가야 함

- 결론적으로 지역의 주어진 여건 하에서 대학원 교육을 활성화시키기 위해서는 학문적 수월성, 대학원생의 역량 강화, 지역 기업에 대한 기여도가 균형을 유지할 수 있도록 교육 환경을 변화시키고, 이에 맞는 인재를 육성할 필요가 있음

2) 4차산업혁명에 필요한 경영학 교육

- 4차산업혁명 시대 단순 반복적 노동 수요는 감소하는 반면에 문제해결 능력과 창의성이 요구되는 일자리의 수요는 증가하는 등 고용시장에서 변동이 예상됨
- 고정된 지식을 축적하고 활용하는 능력보다 정보를 적절히 활용하여 최적의 의사결정을 내릴 수 있는 문제 해결 역량이 필요
- 정보를 효율적으로 수집, 평가, 생산하여 새로운 부가가치를 창출하는 4차 산업혁명 시대에 적합한 인재의 중요성이 증대
- 이러한 거대한 변화에도 불구하고 현재 대학원 교육과정이 이론 중심의 학술적 역량강화에 중점을 두고 진행되면서 융합적 사고력과 문제해결 능력을 키우지 못하고 있음
- 특히 대학원 교육은 사회의 요구와 변화를 반영할 수 있는 전문 인재를 양성하는 역할을 수행하지 못하고 있음
- 미래 사회의 변화에 유연하게 대응하고, 4차 산업혁명 시대에서 요구되는 윤리적, 사회적, 기술적 역량을 지원하기 위한 대학원 체계 구축과 새로운 교육 수요에 대응할 수 있는 인재 양성

3) 학계와 실무 역량이 선순환되는 경영학 교육

- 지식의 생산속도가 빨라지는 4차산업혁명 시대에 대학의 연구와 교육 및 기업의 실무 역량이 서로 선순환되는 교육이 더욱 중요해지고 있음
- 디지털 이해력이 상대적으로 높은 대학(원)생과 디지털 이해력이 상대적으로 낮은 기업 임직원 간의 간격을 줄이고 상호 협력할 수 있는 교육 체계 형성이 필요
- 대학원 교육이 교육 플랫폼으로 전환을 통해 교육 수요가 있는 지역 기업의 요구를 충족시킬 수 있는 플랫폼으로서 역할을 수행하여야 함
- 대학과 기업이 공동으로 지식을 생산하고, 소비하고, 유통하며 전달할 수 있는 지식 생태계 형성에 필요한 지역 적합형 인재 양성

II. 교육연구팀 현재와 미래

[교육부문]

1. 교육과정 문제 및 개선방향

☐ 현행 교육과정의 문제

- 경영학 학문적 특성상 전공별, 기능별로 구분된 교육과정
- 지역 전략산업과 교육과정의 연계가 미흡
- 4차산업혁명 시대 기업 수요에 특화된 교육과정이 아님

☐ 교육과정의 개선방향

- 4차산업혁명에 적합한 지역 특화형 인재 양성을 위한 교육 과정으로 개편
- 트랙을 중심으로 교육과정 및 학위과정을 구분하여 공통과목과 특성화 과목으로 분류
- 대학원생이 스스로 자신의 진로를 선택한 후 진로에 맞는 트랙별 교과목 이수
- 지역 기업의 수요를 반영한 교육 과정 개발

2. 목표 달성 추진계획

1) 교육과정혁신위원회 운영

☐ 기본방향

- 교육과정혁신을 위한 상설위원회 운영
- 교육과정혁신위원회 운영을 통해 지역 산업현장 수요 및 외국 경영대학 교과과정 변화 모니터링
- 위원회 결과 반영하여 내부 교과목 신설 및 폐지 권고안 학과 회의에 요청하여 반영
- 국내외 주요대학의 교육과정 관련 자료 수집 및 벤치마킹
- 단기적으로 2년에 한 번씩 전공 트랙별 교과목 개편
- 장기적으로 BK21 4단계 사업 중간 시점 격인 4년에 한 번씩 학과 전체 교과과정에 대폭 개편

☐ 추진계획

- 본 교육연구팀 참여교수들이 교과목 위주로 주제별 팀티칭 교과목 선정
- 기업체 현장실습 및 현장 실무적 문제해결 과정 참여에 대한 산학 연계 수업 추진
- 교과목 개설학기에 대한 유연성을 발휘하여 산업현장의 즉각적 수요 반영
- 전공별 트랙 개발 및 운영

☐ 단계별 추진 계획

- 2021-2023년도
 - 전공별 팀티칭 교과목 선정
 - 연합 트랙 개발
- 2024-2027년도
 - 기업체 사례연구 교과목 확대
 - 교과목 개설학기 유연성 확보

2) 논문지도 및 학위 방식 개선

☐ 기본방향

- 지역 기업 수요를 반영하고 실무 적응력을 높일 수 있는 다양한 학위 취득 과정 운영
- 산학협력 자문 교수제를 운영하여 기업 현장요구가 반영된 연구주제 개발

- 공동지도 교수제를 운영하여 학문적 융합의 성격이 강한 논문 지도

☐ 추진계획

- 학생 개인의 진로 방향과 실무 역량강화를 위한 다양한 학위 취득 과정 도입 및 운영
 - 기존 학위논문 제도, 실무 적용형 사례연구, 이론심화 과정
- 전공별로 논문 주제와 관련 있는 외부 심사위원 구성
- 사례연구 관련 논문
 - 산학협력교수 심사위원 활용
 - 선진 사례와의 비교 분석에 의한 논문 장려
- 현장 문제해결을 위한 공동지도 교수제 도입

☐ 단계별 추진 계획

- 2021-2023년도
 - 외부 심사위원의 논문심사 참여 기준 마련
 - 산학협력 자문교수제 도입
 - BK21 4단계 사업 참여교수간 공동지도 교수제 도입
- 2024-2027년도
 - 산학협력 자문교수제 활성화 및 논문 심사 참여 활성화
 - 공동지도 교수제의 확대

[국제화부문]

1. 대학원 국제화의 문제 및 개선방향

☐ 현행 대학원 국제화의 문제

- 국제화 시대에 대학원생의 해외 교육 및 연구 미흡
- 체계적인 대학원생 교류 계획 및 활성화 부족
- 우수 인재의 역외 유출

☐ 기본 방향

- 대학원생 교육 및 연구의 국제화
- 해외 학문교류를 통한 우수한 대학원생 유치
- 외국인 학생이 학부 졸업후 석사-박사-취업 이어지는 선순환적 단계 구축
- 내국인 대학원생의 국제적 연구 및 교류를 통한 대학원 교육의 국제화 구축

2. 목표 달성 추진계획

1) 국제 학술교류 네트워크 구축

□ 기본방향

- 국제적 학술교류를 위한 전략 수립
- 연속성을 가진 국제적 학술교류 추진
- 해외 학자 및 연구자와의 공동 학술활동을 위한 학술 네트워크 추진
- 각 전공별로 외국인 교수 유치를 위한 노력 강화

□ 추진계획

- 기존에 진행되고 있는 비정기적 국제 교류를 활성화 하는 동시에 새롭게 정비하여 정기적 교류를 제도화 함
- 교수 중심의 국제적 교류를 대학원과 대학원생 중심으로 전환
- 국제 공동연구수행 활성화
- 연구중심 외국인 교수 채용

□ 단계별 추진계획

- 2021-2023년도
 - 현행 해외 학술교류 프로그램 점검 및 개선
 - 적극적인 국제 학술대회 참여를 통해 국제 학술교류 네트워크 기반 구축
- 2024-2027년도
 - 대학원생 및 교수 파견 프로그램 활성화
 - 지속적이고 체계적인 학술교류 구축

[추진계획 및 달성도]

- 본 사업팀에서는 사업신청 당시 사업팀의 비전, 미션을 정하고, 이에 맞게 위에 기술되어 있는 3가지의 목표를 선정하였음.
- 그리고 본 사업팀의 목표달성을 위한 추진계획은 [교육부분]과 [국제화부분]의 2가지 영역으로 구분하여 수립하였음.
- 교육부분은 다시 1) 교육과정혁신과 2) 논문지도 및 학위 방식 개선 2가지 영역으로 구분하였고, 각 영역은 사업년도를 기준으로 1단계(2021-2023년)와 2단계(2024-2027년)으로 다시 구분하여 실행하였음.
- 1단계 추진계획과 달성도를 보면 다음과 같음.

1. [교육부분] 추진계획 1: 교육과정혁신

- 1단계(2021-2023년도) 추진계획
 - 전공별 팀티칭 교과목 선정
 - 연합 트랙 개발

▶ 달성도: 교육부분 추진계획 1의 1단계

1) 전공별 티티칭 교과목 선정

- 현재 본 사업팀이 소속된 경영학과 대학원 박사과정 공통 필수과목으로 경영학연구방법론 과목이 개설되어 있음
- 본 사업팀 참여교수 5명이 전담으로 대학원 필수과목인 경영학연구방법론 과목을 팀티칭으로 강의하고 있음
- 학과 전임교원의 약1/5만이 BK21 사업팀에 참여하고 있고, 사업팀으로 운영되고 있기 때문에 티티칭 교과목을 개설하는 것이 매우 어려운 상황임.
- 그럼에도 불구하고 사업팀 참여교수들(5명의 교수 중 3명이 교대로)만으로 대학원 박사과정 공통 필수과목을 팀티칭으로 운영하면서 사업팀 목표가 달성될 수 있도록 대학원 교과목을 개설, 운영하고 있음

2) 연합 트랙 개발

- 연합 트랙 개발과 관련된 내용은 아래 소명 자료에서 기술함

2. [교육부분] 추진계획 2: 논문지도 및 학위 방식 개선

- 1단계(2021-2023년도) 추진계획

- 외부 심사위원의 논문심사 참여 기준 마련
- 산학협력 자문교수제 도입
- BK21 4단계 사업 참여교수간 공동지도 교수제 도입

▶ 달성도: 교육부분 추진계획 2의 1단계

1) 외부 심사위원의 논문심사 참여 기준 마련

- 외부 심사위원 논문심사 참여 기준이 BK21 사업팀의 제안으로 학과 차원에서 참여 기준이 마련되었음
- 경영학의 학문적 특성상 세분 전공별로 독립성이 있고, 세부 전공별로 교원수가 다르기 때문에 전공별로 논문심사 참여 기준을 두고 운영되고 있음

2) 산학협력 자문교수제 도입

- 산학협력 중점 전임교원을 학과 차원에서 임용하여 참여 대학원생의 졸업 후 진로 등에 대한 자문과 지원을 받고 있음
- 자문교수제 도입과 취창업 지원을 통해 석사과정 수료생이 제2금융권에 취업을 하는 등 소기의 목적을 달성하고 있음

3) BK21 4단계 사업 참여교수간 공동지도 교수제 도입

- 참여교수간 공동지도 교수제 도입은 참여교수 5명중에서 해외 연구년, 휴직 등의 사유가 발생하는 경우 참여대학원생 지도의 연속성을 유지하기 위하여 도입하였음
- 현재 전공 특성, 학문적 유사성 등을 고려하여 참여교수 5명 중 4명이 공동지도 교수제를 운영하기로 함
- 아직까지 참여교수 도입 사유가 발생하지 않았지만 23년 9월 참여교수 1명이 해외연구년이 시행될 예정임. 이에 해당 교수의 지도학생 중 일부를 타참여교수와 공동지도 교수제를 통해 지

※ “ I . 교육연구팀의 구성, 비전 및 목표 ” 관련 소명 자료

미달성 추진계획에 대한 소명

□ 연합트랙개발

- 사업 신청서 당시 추진계획의 하나로 연합트랙개발 제시하였지만 현재 달성하지 못하였음. 연합트랙은 BK21 참여교수와 미참여교수들이 동의하고 학과 차원에서 추진되어야 함
- 현재 학과 전체교수의 약1/5인 5명의 교수만이 참여하고 있을 뿐만 아니라 세부 전공별로 1명도 참여하지 못하는 전공이 있는 관계로 연합트랙개발을 달성하지 못하였음
- 그러나 학과 전체 교수들이 연합트랙의 필요성을 인식하고 있고, 학과 차원에서 그 방법과 방향성에 대한 논의가 이루어지고 있음
- 계획된 기간에 달성하지 못하였지만 남은 사업 기간 동안 연합트랙개발이 달성될 수 있도록 추진하고자 함

4단계 BK21 사업

II. 교육역량 영역

II. 교육역량 영역

1. 교육과정 구성 및 운영

1.1 교육과정 구성 및 운영 실적

1. 교육연구팀의 비전과 목표에 부합하는 교육과정 운영

[계획]

- 본 사업을 통해 각 참여교수가 담당하고 있는 과목들을 ‘4차 산업혁명시대 대구경북지역의 강소 기업들을 위한 지역인재 양성’이라는 본 연구팀의 비전과 ‘4차 산업 적합형 지역인재를 위한 경영교육’이라는 목표에 부합하도록 교과과정을 구성 및 운영함
- 참여교수들과 참여대학원생들의 전공별 및 전체 연구세미나를 정례화하여 연구 성과를 공유하고, 융합 및 공동연구 가능성을 적극 타진하고자 함. 이와 같은 연구세미나에 미참여 대학원생들과 다른 동료 교수들의 참여 또한 유도함으로써 본 교육연구팀의 연구 성과 및 연구 역량이 학과 차원에서 확산할 수 있도록 함

[실적]

- 참여교수들이 담당한 대학원 강의인 경영전략세미나(2021-2), 경영전략연구(2022-2), SCM연구(2020-2), 서비스운영관리연구(2021-2), 조직구조연구(2020-2) 및 팀연구세미나(안성익) 등을 통해 4차 산업혁명과 지역기업과 직접적으로 관련이 있는 경영전략, 운영관리 및 조직관리 등에 대한 논문연구를 집중적으로 진행함
- 향후 강의에서도 연구논문을 4차 산업혁명과 지역기업과 연계하여 논의를 진행함으로써 특정 이론 및 방법론을 지역기업 연구에 실제적으로 적용시키고, 향후 연구논문으로 연결할 수 있는 교육체계를 구축함
- 최근 1년간 2차례의 공식적인 연구세미나를 개최하여 산업 전반에 대한 이해를 높이고, 국제저널에 논문을 게재할 수 있는 역량을 제고함
- 또한 1차례의 전공별 세미나를 개최하여 지식을 공유하고 그 결과물을 학술지에 투고함

2. 연구방법론 역량 강화 교육과정 운영

[계획]

- 본 교육연구팀의 참여교수는 총 5인으로 구성되어 있으며, 각 참여교수들은 매년 1개 전공과목을 개설하고 있음. 뿐만 아니라, 참여교수 5명 가운데 4명이 필수과목인 경영학연구방법론 및 경영학특수연구 과목을 담당하고 있음
- 본 교육연구팀의 참여교수는 각 세부전공이 마케팅, 운영관리, 재무금융 및 인사조직으로 각기 다르다는 점에서, 학생들이 횡적으로는 다양한 연구방법론을 경험하고 종적으로는 본인들의 세부전공 관련 연구방법론을 깊이 있게 학습할 수 있도록 함

[실적]

- 모든 석사과정 참여대학원생은 필수적으로 1학기에 경영통계연구, 2학기에 경영자료처리연구를 이수하여야 하며, 박사과정 참여대학원생은 1학기에 경영학연구방법론, 2학기에 경영학특수연구를 이

수하도록 함으로써 학생들의 연구 역량을 제고하기 위해 노력하였으며, 이를 통해 연구방법론 교육의 충실성과 지속성을 강화하기 위해 노력함

- 과거 3년간 참여교수들은 다학제적 전문지식 및 통계학적 지식을 활용하여 경영학연구방법론 수업을 공동으로 운영하였으며, 이를 통해 대학원생들에게 경영학 연구에 필수적인 다양한 연구방법론을 교육함
- 특히 2학기에 개설되는 경영학특수연구는 각 전공별로 방법론 및 분석기법 등이 다르다는 점을 고려하여, 각 전공별 교수 3인이 팀티칭 형식으로 강의를 진행함. 이를 통해 강의의 전문성과 충실성을 제고하고, 대학원생들이 자신의 전공 관련 방법론은 더욱 깊이 있게, 그리고 경영학 내 다른 전공의 방법론도 이해할 수 있는 학습기회를 제공함. 이러한 시도 역시 연구방법론 교육의 체계성과 지속성을 높이고 있음
- 이러한 교육과정 운영을 통해 데이터 수집, 분석 및 활용교육 강화, 연구방법론 교육의 체계성 및 전문성 강화 및 개별연구의 활성화를 통한 밀착 연구지도 확대 등을 통해 교육과 연구의 선순환 구조를 구축함

3. 학사관리의 엄격성 제고

[계획]

- 모든 과목들은 학칙에 근거한 엄격한 학사관리에 기초하여 교육과정을 운영하고 있으며, C학점 이하를 이수한 학생의 경우에는 장학사정에서 제외함으로써 학생들의 학업동기 및 학사관리의 엄격성을 강조함

[실적]

- 참여대학원생 전원이 모든 과목에서 B학점 이상을 취득한 것으로 확인됨에 따라, 참여대학원생들이 BK21+ 장학사정에서 제외되는 경우는 발생하지 않음

4. 도제식 교육을 통한 참여대학원생의 역량 제고

[계획]

- ‘개별연구’라는 연구지향형 과목을 통해 지도교수와 지도학생 간의 1:1 도제식 교육을 통해 참여대학원생들에 대한 교육 효과성을 높이고 연구역량을 극대화하고자 함
- 향후 연구방법론 및 전공과목을 통해 학습한 내용을 바탕으로 참여교수의 지도를 통해 학술논문을 작성하기 위하여 참여 대학원생의 개별연구 수강을 의무화하고자 함

[실적]

- 지난 3년 간 총 6회의 개별연구를 공식적으로 개설하여 운영함으로써 학술논문 작성과 관련하여 대학원생들에게 보다 심도 깊은 학술적 지도가 실시됨
- 개별연구 담당교수 및 학기는 다음과 같음: , 2020년 2학기 / , 2020년 2학기, 2023년 1학기 / , 2020년 2학기, 2023년 1학기 / , 2021년 2학기

1.2 산업·사회 문제 해결과 관련된 교육 프로그램 현황과 구성 및 운영 실적

1. 산업·사회 문제 해결과 관련된 교육 프로그램 운영

[계획]

- 지역 산업 및 사회적 이슈에 대한 지식을 함양하기 위하여 다음과 같은 교육 프로그램을 운영하고 자 함
- ‘사회적기업가정신연구’ 과목을 개설하여 지역의 사회적경제 활동을 위한 이론적 기반을 제공하고, 나아가 사회적기업에 대해 심도 있게 연구함으로써 지역의 사회문제해결형 창업 및 운영에 대한 저변 확대 및 실무에 도움을 주고자 함
- ‘갈등관리연구’ 과목을 개설하여 지역의 다양한 이해관계자들의 활동을 연구하고, 그 성과를 바탕으로 실제적으로 지역의 기업운영 및 인재양성과 관련된 이해관계자들의 갈등을 효과적으로 조정할 수 있는 방안을 도출하고자 함
- ‘빅데이터분석’ 과목을 개설하여 4차 산업혁명 시대에 가장 중요한 키워드인 데이터를 핸들링(handling)하고, 이를 기업경영에 실제적으로 접목시킬 수 있는 분야를 연구 및 학습하고자 함. 이를 통해 상대적으로 데이터 기반 경영이 취약한 지역 중소벤처기업의 종사자들의 관련 역량을 강화하고 실무에 적용할 수 있는 지식을 배양하는데 기여하고자 함
- ‘서비스사이언스’ 과목을 개설하여 지역의 4차 산업 기반 서비스 산업 및 기업의 과학적 분석 및 운영을 연구하고, 이를 통해 지역 서비스 산업의 경쟁력을 제고하는데 기여하고자 함

[실적]

- 대구경북 지역의 산업 및 사회문제 해결과 관련하여, ‘기업가정신연구(2021년 1학기)’, ‘사회책임투자(2021년 2학기)’, ‘서비스운영관리연구(2021년 2학기)’, ‘중소기업경영연구(2022년 1학기)’, 빅데이터분석기초(2022-2) 및 ‘팀연구세미나(2022년 1학기)’ 과목 등을 개설하여 4차 산업혁명 시대를 맞이하는 지역의 강소기업의 현안과 경쟁력 강화 방안에 대해 학술적으로 논의하고, 실무적 시사점을 도출하는 방향으로 교육을 진행함. 이를 통해 대학원생들이 실무적인 관점을 강화할 수 있도록 노력함

[계획]

- 4차 산업혁명의 핵심 이슈인 데이터 관련 과목인 ‘비즈니스코딩’ 과목을 신규로 개설하여 대학원 차원에서 실무적인 코딩교육을 강화하고, 이를 기반으로 기업성과를 제고시킬 수 있는 다양한 연구 성과를 도출하고자 함

[실적]

- 2차년도에 계획하였던 4차 산업혁명의 핵심 이슈인 데이터 관련 과목인 ‘비즈니스코딩’ 과목을 신규로 개설하여 대학원 차원에서 실무적인 코딩교육을 강화함

[계획]

- 기존에 개설되어 있는 창업경영세미나 과목을 소셜 벤처(social ventures) 및 소셜 임팩트(social impact)의 중요성을 학습하는 프로그램으로 변경하여 운영하고자 함. 이를 통해 조직이 사회적 가치를 추구하는 활동을 통해 사회문제를 해결하는 방안에 대해 학습 및 연구하고, 그 결과물을 참여교수와 참여대학원생이 학술논문으로 생산하고자 함

[실적]

- 사내기업가정신을 높이기 위한 조직의 노력이 사회적 자원의 동원과 조합 및 혁신적인 행동을 높일 수 있는 방안에 대한 연구를 2022년 한국산업경영학회 추계학술발표대회에서 발표하였으며, 그 학술적 가치를 인정받아 우수논문상을 수상함. 나아가 본 논문은 해당 학회의 KCI 등재지인 ‘경영연구’ 2022년 12월호에 게재됨(참여교수: 박태경, 참여대학원생: 전해지)

[계획]

- 4차 산업혁명 시대에 지역의 강소기업들이 특성화할 수 있는 분야에 대한 교육 및 연구세미나를 적극 개발하고 이를 정례화하고자 함

[실적]

1) 지역 강소기업 및 4차 산업혁명 분야 전문가 초청 세미나

- 지역의 강소기업 및 4차 산업혁명 분야에서 최고 수준의 전문가라고 할 수 있는 나중규 박사(대구 경북연구원 선임연구위원)를 초청하여 ‘4차 산업혁명 기술 변화와 대구경북 신산업 발전방안’을 주제로 특별강연 및 세미나를 진행함
- 이 특강에서 참여교수 및 참여대학원생 전원이 참여하여 지역의 4차 산업혁명 전개 상황 및 강소기업들의 대응전략 등에 대해 심도 있는 논의를 전개하였으며, 향후 본 교육연구팀의 관련 교육 및 연구 방향을 설정하는데 매우 큰 도움을 받음

2) 지역혁신기관의 산업체 전문가 초청 세미나

- 본 사업의 2년차에 계획하였던 지역혁신기관의 강소기업 담당자(류종우, 경북테크노파크 기업지원팀장)를 초청하여 4차 산업혁명에 대응하는 방법 및 기업의 방향에 강연 및 세미나를 개최함
- 이를 통해 참여대학원생들에게 실무적 통찰력을 높이고 향후 연구에 응용할 수 있는 교육기회를 제공함으로써 학술적 지식을 바탕으로 강소기업 사례연구 등을 통해 산업체와 직접 연계되는 연구를 위한 동기부여가 되었음

2. 인력양성 현황 및 지원 실적

2.1 평가 대상 기간 대학원생 인력 확보 및 배출 실적

〈표 2-1〉 교육연구팀 참여대학원생 확보 및 배출 실적

(단위: 명)

참여대학원생 확보 및 배출 실적					
실적		석사	박사	석·박사통합	계
확보 (재학생)	2020년 2학기	2	5	0	7
	2021년 1학기	4	4	0	8
	2021년 2학기	3	4	0	7
	2022년 1학기	6	5	0	11
	2022년 2학기	6	5	0	11
	계	21	23	0	44
배출 (졸업생)	2021년 2월	0	0		0
	2021년 8월	3	2		5
	2022년 2월	0	0		0
	2022년 8월	0	0		0
	2023년 2월	1	0		1
	계	3	2		6

2.2 교육연구팀의 우수 대학원생 확보 및 지원 실적

☐ 우수 대학원생 확보 실적

1) 확보 노력

- 우수 대학원생 확보를 위해 참여교수진은 수업 시간을 활용하여 대학원 진학 로드맵을 학생들에게 설명하는 시간을 가짐. 이를 통해 BK21 사업의 효과성 및 지원체계에 대해 상세하게 설명하고, 질의응답을 통해 학생들에게 대학원 교육과 본 사업 참여에 따라 기대되는 다양한 인센티브를 제공함
- 경영학과의 학생사업단을 대상으로 BK21 사업 참여대학원생 확보 노력을 전개함
- 뿐만 아니라 인접학문 4학년 대상 대학원 설명회를 통해 경영학과 학생들뿐만 아니라, 인접학문 분야의 학부생들에게 적극적으로 대학원 경영학과 진학을 홍보함. 그 결과, 본교 심리학과 졸업생(석사과정 김선주)을 대학원으로 유치하는 성과를 달성함

2) 확보 실적

- 지난 5개 학기 기준 대학원생 인력 확보 실적과 관련하여, 2020년 2학기 기준 석사 2명, 박사 5명의 우수 대학원생을 확보하였으며, 2021년 1학기 및 2학기 기준으로는 석사 7명, 박사 8명의 대학원생을 확보함
- 2022년 기준으로는 석사 12명, 박사 10명의 대학원생을 확보함에 따라 매년 확보 인원이 증가하였음

☐ 대학원생 연구지원 실적

1) 내국인 및 외국인 학생 장학금 지원

- 본교의 대학원 활성화를 위해 지원되는 교비장학금을 참여대학원생 전원에게 지급하였음
- 뿐만 아니라 BK21사업의 장학금 및 매 연말에 연구실적 등의 성과를 평가하여 인센티브를 지급함으로써 학업적 동기부여를 위해 노력함

2) 대학원생 전용 연구공간 제공

- 참여교수의 연구실 내에 연구공간을 확보하고 있는 참여대학원들 이외의 학생들에게 학업과 연구에 집중할 수 있도록 경영학과가 위치하고 있는 상경관 내에 참여대학원생을 위한 공간(330호)을 마련하고, 연구기자재(책걸상, 책꽂이, PC, 프린터, 회의용 탁자 등)를 추가적으로 마련하였음

3) 학술활동 경비 지원

- 참여대학원생의 학술활동을 장려하기 위한 관련 경비 일체를 지원함. 구체적으로, 학술지 논문게재를 위한 심사료 및 게재료, 논문게재 인센티브, 국내외 학술대회 참가비용 등을 지원함
- 지금까지 참여대학원생이 학술지에 논문을 게재한 경우 및 학술대회에 논문을 발표한 경우, 전원에 대하여 논문게재료 및 학술대회 참가비를 지원함

□ 비교과프로그램 지원을 통한 대학원생 역량 강화

1) 해외석학 초빙 특강

- University College Dublin 경영대학의 Rosa Chun 교수를 초빙하여 “Writing for the Top Strategy Journals: My journey between SMJ and HBR” 이란 제목으로 해외석학세미나를 실시함
- 경영학 분야의 저명한 국제저널(Strategic Management Journal, Harvard Business Review)에 논문을 게재한 경험을 공유함으로써 대학원생들의 연구역량 증진에 도움을 줌
- 뿐만 아니라 본인의 박사과정 시절의 학업 방법, 데이터 수집과 분석, 학위논문 작성 등의 경험과 노하우를 참여대학원생들에게 전수해줌으로써 학생들을 동기부여하는데도 기여함

2) 데이터분석 강좌 개최

- 4차 산업혁명시대에 필수적인 데이터 분석 역량 제고를 위해 참여대학원생들을 대상으로 진행함
- 핵심 데이터분석 프로그램인 R(총 3회) 및 Python(총 6회)을 이용한 데이터분석 강좌를 개설함

3) 4차산업 전문가 초청 특강

- 대구경북지역에서 4차 산업관련 최고의 전문가 중의 한 명인 나중규 박사(대구경북연구원 선임연구위원)를 초빙하여 4차 산업혁명에 대한 특강을 개최함
- 지역의 4차산업혁명 대비 수준 및 향후 방향에 대한 강연을 개최하고 토론을 진행함으로써 지역의 4차 산업 현황 및 기업들의 전략적 대응 등에 대한 이해도를 높임

3) 지역강소기업 전문가 초청 특강

- 지역혁신기관에서 강소기업 지원 업무를 총괄하고 있는 류종우박사(경북테크노파크 강소기업팀장)를 초청하여 지역의 강소기업 현황 및 경쟁력 등에 대한 강연을 개최함
- 참여교수진 및 참여대학원생들이 지역 강소기업에 대한 이해를 높이고, 산학협력을 통해 지역에 도움을 줄 수 있는 연구활동의 기반을 구축함

2.3 참여대학원생 취(창)업 현황

① 취(창)업률

〈표 2-2〉 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 졸업한 참여대학원생 취(창)업률 실적

(단위: 명, %)

구 분		졸업 및 취(창)업현황						
		졸업자(A)	비취업자(B)			취(창)업대상자 (C=A-B)	취(창)업자 (D)	취(창)업률 (D/C)×100
			진학자		입대자			
			국내	국외				
2021년 2월 졸업자	석사	0	0	0	0			
	박사	0			0			
2021년 8월 졸업자	석사	3	1	0	0			
	박사	2			0			
2022년 2월 졸업자	석사	0	0	0	0	0	0	0
	박사	0			0	0	0	
2022년 8월 졸업자	석사	0	0	0	0	0	0	0
	박사	0			0	0	0	
2023년 2월 졸업자	석사	1						
	박사	0						

② 참여대학원생 취(창)업의 질적 우수성 (평가 대상 기간)

<표 2-3> 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 졸업한 참여대학원생 중 취(창)업의 질적 우수성

연번	성명	졸업연월	수여 학위 (석사/박사)	학위취득 시 학과(부)명	현 직장(직위)		
	대표 취(창)업 사례의 우수성						
1		2021.8	박사	경영학과	Ningbo University of Finance & Economics		
	졸업생은 본 사업팀의 박사과정 대학원생으로 참여하였음. 참여 기간 동안 국제저명학술지(SSCI) 및 국내 연구재단등재지(KCI)에 논문을 게재하였으며, 국제학술대회에서 논문을 발표하는 등 많은 학술활동을 수행하였음. 그 결과, 졸업 후 중국 우수대학 중의 하나인 Ningbo University of Finance & Economics의 전임교원으로 임용되어 왕성한 연구활동 뿐만 아니라 후학들을 양성하고 있음						
2							
3							
평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 졸업한 참여대학원생 수				석사	3	제출요구량	1 (올림)
				박사	2		

3. 대학원생 연구역량

3.1 참여대학원생 연구 실적의 우수성

① 참여대학원생 대표연구업적물의 우수성

<표 2-4> 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 참여대학원생 대표연구업적물

연번	학위과정 (석사/박사/ 석박사통합)	참여 대학원생 성명	세부전공 분야	실적구분	대표연구업적물 상세내용
1	박사		재무관리	저널논문	김정무, 이창준, 이우혁, 옥영경, 트럼티투투이
					Idiosyncratic Volatility, Turnover and the Cross-Section of Stock: Evidence from the Korean Stock Market
					International Journal of Emerging Markets
					e-ISSN: 1746-8809 online으로 사전 공개된 논문(e-ISSN이 부여된 online 논문)
					1
					e-ISSN: 1746-8809 online으로 사전 공개된 논문(e-ISSN이 부여된 online 논문)
					https://doi.org/10.1108/IJOEM-09-2021-1499
<ul style="list-style-type: none">• 연구의 창의성 및 혁신성<ul style="list-style-type: none">- 본 연구는 특이 변동성과 거래 회전율을 함께 고려하여 주식 수익률과의 관계를 분석하였다는데 의미가 있으며, 이러한 접근 방식은 한국 주식 시장에서 처음 적용되어 흥미있는 결과를 도출하였음- 본 연구는 International Journal of Emerging Markets라는 IF 3.422인 SSCI 저널에 게재되었음• 연구팀 목표와의 적합성<ul style="list-style-type: none">- 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 학생들의 다양한 재무 데이터 분석 및 활용을 통해 기업의 이익이나 주가 수익률과의 관계를 살펴보고자 하였음- 본 연구에서는 한국 주식 시장의 재무 데이터를 분석하였으며, 학생들의 재무 데이터 분석에 대한 이해를 제고하였다는데 의미가 있음• 세부 전공 분야의 기여<ul style="list-style-type: none">- 특이 변동성과 거래 회전율이 개별 주식의 수익률과 유의미한 상관관계를 갖고 있음을 확인하였음- 특히, 이러한 상관 관계는 소형주와 신생기업 주식에서 더욱 강하게 영향을 미침을 보였음					
2	박사		재무관리	저널논문	수간다타르시시우스레날드, 김정무
					An Empirical Study on the Relationship between Corporate Social Responsibility and Default Risk: Evidence in Korea
					Sustainability
					15(4), 3644

				1
				2023.02
				https://doi.org/10.3390/su15043644
				<ul style="list-style-type: none"> • 연구의 창의성 및 혁신성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 연구에서는 기업의 사회적 책임이 재무적 성과와 관련이 있다는 것이 알려져 있었지만, 이러한 측면에서 채무불이행 위험과의 관계는 분석되지 않았음 - 이 논문은 이러한 지식 공백을 채우기 위해 기업의 사회적 책임과 채무불이행 위험 간의 관계를 분석하였고, Sustainability라는 IF 3.889인 SSCI 저널에 게재되었음 • 연구팀 목표와의 적합성 <ul style="list-style-type: none"> - 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀이 중요하게 고려하고 있는 지역 기업들의 ESG 활동이 실제 기업 활동이나 재무 불이행에 영향을 확인하는 것은 학문 및 실무적으로 의미가 있음 - 본 연구를 통해 ESG 활동과 재무 불이행 위험 간의 관계를 밝힘으로써, 지역 기업들의 ESG 활동에 대한 이해를 높여줄 것으로 기대됨 • 세부 전공 분야의 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 본 연구 분석 결과, 기업이 사회적 책임을 다하면 이미지 개선뿐만 아니라 재무적으로도 긍정적 결과를 도출할 수 있음을 밝혀내었음
3	박사	마케팅	저널논문	왕혜이민, 이경탁
				Getting in the Flow Together: The Role of Social Presence, Perceived Enjoyment and Concentration on Sustainable Use Intention of Mobile Social Network Game
				Sustainability
				12(17), 6853.
				1
				2020.09
				https://doi.org/10.3390/su12176853
				<ul style="list-style-type: none"> • 연구의 창의성 및 혁신성 <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 소셜 네트워크 게임은 게임과 소셜 네트워크의 혼합적인 특성을 보이지만, 기존 연구들에서는 두 가지 측면을 함께 고려한 연구는 미흡하였음 - 본 연구에서는 모바일 소셜 네트워크 게임 사용자의 지속 이용 의도를 예측하기 위해 게임과 소셜 네트워크의 특성을 함께 고려하여, 게이머들의 이용 행태에 대한 이해를 증진하였음 - 본 연구는 Sustainability라는 IF 3.889인 SSCI 저널에 게재되었음 • 연구팀 목표와의 적합성 <ul style="list-style-type: none"> - 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 학생들의 융합적 사고 역량 함양을 목표로 하고 있으며, 본 연구도 경영 정보, 서비스 경영, 마케팅 등 다양한 분야의 이론들을 접목하여, 게임 이용자들의 지속 이용 행태를 이해하고자 하였음 • 세부 전공 분야의 기여

	<ul style="list-style-type: none">- 본 연구에서는 모바일 소셜 네트워크 게임에서 얻을 수 있는 사회적 존재감, 지각된 쾌적성, 집중력이 지속적 이용에 유의한 영향을 미치는 것을 보였음- 최근 MZ 세대들의 게임이나 SNS 중독이 문제가 되고 있는 시점에서 사용자들의 소셜 네트워크 게임을 이용하는 이유를 규명하는 연구는 의미가 있음				
4	박사		마케팅	저널논문	강낙, 이경탁
					판매촉진유형, 제품유형, 구매정당화가 구매의도에 미치는 효과
					경영연구
					38(1), pp. 49-62.
					1
					2023.02
					10.22903/jbr.2023.38.1.49
	<ul style="list-style-type: none">• 연구의 창의성 및 혁신성- 판매 촉진 유형과 제품 유형 간의 상호 작용 효과를 검증하여 구매 정당화 여부의 조절효과를 살펴봄으로써 학문 및 실무적으로 효율적인 판매촉진에 대한 가이드 라인을 제공하였음• 연구팀 목표와의 적합성- 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 지역 강소기업의 판매 관리 및 마케팅 방안에 대한 자문과 산학 협력을 수행하고 있음- 본 연구에서는 지역 강소 기업이 주로 생산하는 화장품, IT 제품 등의 판매를 효과적으로 할 수 있는 판매촉진 방안에 대한 시사점을 제공해주고 있음• 세부 전공 분야의 기여- 판매 유형은 프레이밍 효과에 따라 가격인하적 판매 촉진과 가치부가적 판매촉진으로 구분되지만, 두 가지 판촉 효과에 대해 비교한 연구는 부족한 실정임- 본 연구에서는 쾌락적 구매의 경우 가격인하적 판매촉진이 가치부가적 판매촉진보다 효과적이지만, 실용재 구매에서는 두 가지 판촉 효과 차이가 없음을 밝혀내었음				
	석사	경영정보 시스템	저널논문	김선주, 박대영, 김병수	
				토픽모델링을 이용한 Airbnb 고객의 리뷰 분석: 코로나 시대 전과 후의 토픽 차이를 중심으로	
인터넷전자상거래연구					
21(4), pp. 115-130.					
1					
2021.08					
10.37272/JIECR.2021.06.21.4.115					
<ul style="list-style-type: none">• 연구의 창의성 및 혁신성- 숙박 공유 플랫폼인 Airbnb에 대한 고객 리뷰를 인스타그램, 네이버 블로그에서 크롤링하여, 코로나 전과 코로나 후 고객들이 중요하게 고려하는 토픽 차이를 살펴보았음					

<ul style="list-style-type: none"> - 본 연구는 2021년 한국경영정보관련학회 춘계통합학술대회에서 창의성과 독창성을 인정받아 우수상을 수상하였음 • 연구팀 목표와의 적합성 <ul style="list-style-type: none"> - 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 정형 데이터뿐만 아니라 비정형 데이터에 대한 분석 교육을 교과 및 비교과 과정을 운영하여 학생들의 데이터 분석 역량을 함양하였음 - 빅데이터 분석 관련 교육 결과, 본 논문은 인스타그램과 네이버 블로그에서 공유되고 있는 Airbnb 고객들의 리뷰 데이터를 크롤링하였으며, 정제된 데이터의 토픽 모델링 분석을 통해 코로나 시대 전과 후 토픽에 어떠한 차이가 발생하였는지 살펴보았음 • 세부 전공 분야의 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 인스타그램과 네이버 블로그에 공유되는 고객들의 리뷰를 크롤링하여, 코로나 시기 전과 후로 나누어 자주 언급되는 토픽에 차이를 비교함으로써 코로나 팬데믹으로 고객들이 숙박의 선택 속성이 달라짐을 토픽모델링을 통해 살펴볼 수 있었음 				
총 참여대학원생 수	석사	21	제출요구량	5
	박사	23		
	석박사통합	0		
	계	44		

② 참여대학원생 학술대회 대표실적의 우수성

<표 2-5> 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 참여대학원생 학술대회 발표실적

연번	학위과정 (석사/박사/ 석박사통합)	참여대학원생 성명	발표 형식 (구두, 포스터)	학술대회 발표실적 상세내용
1	박사		구두	강낙, 장리문, 이경탁
				The effect of Relational Bonds on Trust and Purchase Intention in Live Streaming Commerce
				2021 GFMC/KSMS: 2021 Global Fashion Management Conference at Seoul/ 2021 KSMS International Conference
				1
				2021.11 (서울)
2	석사		구두	이가, 이경탁
				Social Exclusion and Impulse Buying: The Mediating Effects of Parasocial Relationships and Psychological Ownership
				2022 KSMS International Conference
				1
				2022.11 (서울)
3	석사		구두	김선주, 김병수
				Airbnb 고객들의 재방문 의도에 영향을 미치는 요인: 지각된 가치와 Airbnb 신뢰의 역할
				2022년 한국디지털정책학회 동계학술대회
				1
				2022.01 (제주)
4	석사		구두	박진엽, 천연시, 김병수
				Key Antecedents of Consumer's Continuance Intention toward Kiosks: The Role of Technology Anxiety and Individual Innovativeness
				The 10th International Symposium on Advanced and Applied Convergence (ISAAC 2022)
				1
				2020.11 (성남)

5	석사		구두	천연시, 박진엽, 김병수		
				Understanding Key Antecedents of Consumer Loyalty toward Live Streaming Commerce in China		
				The 10th International Symposium on Advanced and Applied Convergence (ISAAC 2022)		
				1		
				2020.11 (성남)		
총 참여대학원생 수			석사	21	제출요구량	5
			박사	23		
			석박사통합	0		
			계	44		

□ 대표연구실적의 우수성

1. (2021). “The effect of Relational Bonds on Trust and Purchase Intention in Live Streaming Commerce” . *2021 GFMC/KSMS: 2021 Global Fashion Management Conference at Seoul/ 2021 KSMS International Conference.*

• 연구의 창의성 및 혁신성

- 라이브 커머스는 지역의 상품을 직접 고객에게 판매할 수 있고, 해외 시장에서 저렴하게 진출할 수 있는 유통 채널로 각광을 받고 있음
- 특히, 중국의 라이브 커머스 시장은 유명한 쇼호스트와 인플루언서들의 참여로 많은 고객들이 유입되고 있음
- 본 연구에서는 라이브 커머스에서 활동하는 쇼호스트 및 인플루언서들에 대해 느끼는 경제적, 사회적, 정서적 유대감이 고객들의 구매 의도에 미치는 영향을 살펴보았음

• 연구팀 목표와의 적합성

- 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 지역 기업의 화장품이나 IT 제품에 대한 효과적인 마케팅 방법에 대해서 교육을 진행하고 있음
- 본 연구에서는 지역 기업 상품들이 효과적으로 마케팅 및 홍보를 할 수 있는 라이브 커머스 환경에서 고객들이 판매 상품이나 서비스에 관심을 유도할 수 있는 요인들을 살펴보았음
- 또한 본 연구에서는 중국 및 베트남 등의 해외 시장을 공략하고자 하는 지역 기업들이 라이브 커머스 고객들의 구매 의도 형성 매커니즘을 이해하는데 도움을 주었음

• 세부 전공 분야의 기여

- 라이브 커머스는 실시간으로 유명 쇼호스트들이 방송을 한다는 점이 다른 유통 채널과 차별화되며, 고객들은 라이브 커머스 도중 쇼호스트와 소통할 수 있음

- 하지만, 고객들이 쇼호스트들에 대해 느끼는 유대감이 고객 구매 과정에 미치는 영향을 분석한 연구는 부족한 실정임
- 본 연구에서는 라이브 스트리밍 커머스에서 활동하는 쇼호스트와 인플루언서들에 대해 느끼는 경제적, 사회적, 정서적 유대감이 신뢰를 통해 고객 구매로 이어짐을 확인하였음

2. (2022), “Social Exclusion and Impulse Buying: The Mediating Effects of Parasocial Relationships and Psychological Ownership” . 2022 KSMS International Conference.

- 연구의 창의성 및 혁신성
 - 코로나 팬데믹으로 여러 국가의 정부에서는 사회적 거리 두기 정책을 수행하였으며, 이러한 사회적 거리두기로 인한 사회적 배제가 고객들의 충동 구매에 미치는 영향을 살펴보았음
 - 본 논문에서는 사회적 배제를 경험한 사람들이 느낀 유대 관계와 심리적 소유감에 따라 충동 구매 경향이 달라짐을 실증적으로 밝혀내었음
- 연구팀 목표와의 적합성
 - 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 지역 및 정책으로 인한 사회적인 문제 해결을 목표로 하고 있음
 - 코로나 팬데믹으로 정부는 사회적 거리 두기 정책을 수행하였으며, 이러한 정책적 요인이 고객들의 구매 과정에도 영향을 미칠 수 있음을 확인하였음
 - 본 연구에서는 사회적 거리 두기로 사회적 배제를 경험한 사람들이 인터넷 충동 구매 경향이 증가함을 살펴봄으로써, 정부 정책이 고객들의 구매 의사 결정에도 영향을 미칠 수 있음을 밝혀내었음
- 세부 전공 분야의 기여
 - 코로나 팬데믹으로 사람들은 각 정부가 수행한 거리 두기 정책으로 인해 강제적으로 사회적 배제를 경험하였음
 - 기존 연구들에서는 고객 선택에 의한 사회적 배제 상황이었지만, 본 연구에서는 피할 수 없는 사회적 배제 상황으로 두 사회적 배제 상황은 다르다고 판단할 수 있음
 - 본 연구 분석 정책에 의한 사회적 배제를 경험한 고객들의 충동 구매 과정에서 이중 대인 관계와 심리적 소유감이 유의한 매개 역할을 담당함을 실증적으로 밝혀내었음

3. (2022). “Airbnb 고객들의 재방문 의도에 영향을 미치는 요인: 지각된 가치와 Airbnb 신뢰의 역할” . 2022년 한국디지털정책학회 동계학술대회.

- 연구의 창의성 및 혁신성
 - 숙박 공유 플랫폼인 Airbnb에 대한 고객들의 재방문 의도에 영향을 미치는 요인을 살펴보았으며, Airbnb가 제공하는 지각된 가치와 신뢰의 역할에 대해서 분석하였음
 - 본 연구는 2022년 한국디지털정책학회 동계학술대회에서 창의성과 독창성을 인정받아 Best Paper Award를 수상하였음
- 연구팀 목표와의 적합성
 - 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 정형 데이터뿐만 아니라 비정형 데이터에 대한 분석 교육을 교과 및 비교과 과정을 운영하여 학생들의 데이터 분석 역량을 함양하였음
 - 설문 조사 방법론을 기반으로한 구조 분석 방법뿐만 아니라 인스타그램과 네이버 블로그에서 공유

되고 있는 Airbnb 고객들의 리뷰 데이터를 함께 분석하여 실무적 시사점을 제공하였음

- 세부 전공 분야의 기여

- 코로나 펜데믹으로 호텔과 레스토랑 등 서비스 산업에 막대한 영향을 미쳤고, 실제 고객들이 숙박을 선택할 때 고려하는 요인들이 변화되었음
- 기존 연구들에서는 코로나로 인한 고객 변화에 이해가 필요하였고, 이런 맥락에서 본 연구에서는 코로나 시대 Airbnb에 대한 고객들의 재구매 이용 의도에 영향을 미치는 요인들을 살펴보았으며, 지각된 가치와 신뢰가 재구매 의도의 핵심 요인임을 밝혀내었음

4. (2022). “Key Antecedents of Consumer ’ s Continuance Intention toward Kiosks: The Role of Technology Anxiety and Individual Innovativeness” . *The 10th International Symposium on Advanced and Applied Convergence (ISAAC 2022)*.

- 연구의 창의성 및 혁신성

- 코로나 확산과 언택트 서비스의 선호로 셀프 서비스 기술을 활용한 키오스크가 다양한 서비스 분야에서 활용되고 있으나, 고객들은 키오스크 사용 과정에서 불편함이나 어려움을 느끼고 있음
- 본 연구에서는 키오스크에 대한 고객들의 지속 사용 의지 형성 과정을 이해할 수 있으며, 이를 바탕으로 중소형 서비스 업체들은 키오스크의 효과적인 도입 전략을 수립하는데 도움을 주었음

- 연구팀 목표와의 적합성

- 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 지역 사회의 사회적인 문제 해결을 목표로 하고 있습니다. 경상북도 지역은 급격한 고령화가 진행되는 도시이며, 이에 따른 디지털 격차도 심화되고 있음
- 본 연구를 통해 키오스크 사용 시 고객들이 느낄 수 있는 불편한 사항이나 개선해야할 점을 실증적으로 밝혀냄으로써, 지역에 거주하는 고령 사용자들이 키오스크에 대한 두려움을 극복하고, 고객 경험을 증진하는데 도움을 줄 수 있을 것으로 기대됨

- 세부 전공 분야의 기여

- 기존 경영정보 및 서비스 경영 연구에서는 키오스크가 주는 혜택에 초점을 두었으나 본 연구에서는 고객 특성 요인으로 기술 우려감과 혁신성을 고려하여, 고객 특성이 지속 사용 의도에 미치는 영향을 살펴보았음
- 본 연구 분석 결과, 키오스크에 대한 사용 우려감이 사용하는데 걸림돌로 작용하는 것을 실증적으로 증명하였으며, 지역 거주자들이 디지털 격차를 줄일 수 있는 정책적 가이드 라인을 제공하였음

5. (2022). “Understanding Key Antecedents of Consumer Loyalty toward Live Streaming Commerce in China” . *The 10th International Symposium on Advanced and Applied Convergence (ISAAC 2022)*.

- 연구의 창의성 및 혁신성

- 라이브 커머스는 전 세계적으로 지속적으로 성장하고 있으며, 중국 라이브 커머스는 3억 8천 여명의 고객들이 이용하고 있음
- 특히, 쇼호스트 이가기의 실시간 방송에 2억 5천명이 참여할 정도로 라이브 커머스는 제품 및 서비스를 판매할 수 있는 주요 채널로 자리 잡았음
- 본 연구에서는 라이브 커머스가 고객들에게 제공하는 가치적 요인들과 위험적 요인들을 함께 고려하여 라이브 커머스에 대한 충성도 형성에 미치는 영향을 살펴보았음

- 연구팀 목표와의 적합성
 - 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 지역 기업의 화장품이나 IT 제품에 대한 해외 수출에 대한 자문을 수행하고 있으며, 수업에서도 지역 기업 제품들의 해외 진출 및 마케팅 전략에 대해서 주요 주제로 다루고 있음
 - 본 연구에서는 중국 등의 해외 시장을 진출하고자 하는 기업들이 라이브 커머스에 대한 주요 특성을 이해하고, 지역 기업들이 효과적으로 국내 및 해외 시장에 진출하는 마케팅 및 홍보 전략을 수립하는데 도움을 줄 것으로 판단됨
- 세부 전공 분야의 기여
 - 본 연구에서는 라이브 스트리밍 커머스에 대한 경제적, 사회적, 감정적 가치와 인지된 위험이 고객 충성도에 미치는 영향을 타오바오 플랫폼에서 라이브 커머스 방송을 경험한 고객들을 대상으로 분석하였음
 - 분석 결과, 유명한 쇼호스트와 라이브 커머스 플랫폼에 대한 위험 요인은 고객 충성도에 유의한 영향을 미치지 않았으며, 라이브 커머스 진행과정에서 쇼호스트와 소통하면에 느낄 수 있는 사회 및 감정적 가치가 고객 충성도 형성에 핵심적 역할을 담당함을 보였음

3.2 대학원생 연구 수월성 증진 실적

□ BK21 참여 대학원생의 투명하고 객관적인 선정

[계획]

- 참여 대학원생은 참여 교수의 전일제 지도학생 가운데 아래 객관적 기준을 통해 선발할 예정임
- 1) 연구 장학금 선정 기준
 - 참여 대학원생 BK21 기본 연구 장학금은 직전 1년 동안 학업 성적, 연구실적을 기준으로 선정
 - 필수사항(석사과정: 학업성적, 박사과정: 학업성적, 연구실적, 박사수료: 연구실적)을 반드시 충족하여야 하며, 선발 위원회에서 아래 기준을 바탕으로 선발함
 - 박사과정 대학원생은 1년간 연구실적과 관계없이 기본 연구장학금을 지급하고, 석사과정 대학원생은 1학기 동안 연구실적과 관계없이 기본 연구장학금을 지급
- 2) 석사과정 대학원생
 - 필수사항 1: 직전 1년 동안 학업성적 평점 평균 3.5이상
 - 연구실적: 필수사항을 충족한 참여 대학원생으로 대상으로 직전 1년 동안 국제학술대회 논문발표 혹은 한국연구재단 등재후보지 이상 학술지에 논문게재 실적이 높은 학생 순으로 차례로 선정
- 3) 박사과정 대학원생
 - 필수사항 1: 직전 1년 동안 학업성적 평점 평균 3.5이상
 - 필수사항 2: 직전 1년 동안 국제학술대회 논문발표 1건 혹은 한국연구재단 등재후보지 이상 학술지에 논문게재 1건 이상
 - 연구실적: 필수사항 1과 필수사항 2를 충족한 참여 대학원생을 대상으로 직전 1년동안 국제학술대회 논문발표 혹은 한국연구재단 등재후보지 이상 학술지에 논문게재 실적이 높은 학생 순으로 차례로 선정
- 4) 박사과정 수료 대학원생
 - 필수사항 1: 직전 1년 동안 국제학술대회 논문발표 2건 혹은 한국연구재단 등재후보지 이상 학술지에 논문게재 2건 이상
 - 연구실적: 필수사항 1을 충족한 참여 대학원생으로 대상으로 직전 2년 동안 국제학술대회 논문발표

표 혹은 한국연구재단 등재후보지 이상 학술지에 논문게재 실적이 높은 학생 순으로 차례로 선정

[실적]

- 대학원생 선발 위원회를 통해 객관적이고, 투명하게 참여 대학원생을 선발하고 있으며, 매 학기 학점 및 연구 실적을 바탕으로 참여 대학원생을 교체하여 운영하고 있음
- 참여 박사과정 대학원생들도 국제학술대회 논문발표 1건 혹은 한국연구재단 등재후보지 이상 학술지에 1건 이상의 논문 게재 실적을 보이고 있음
 - 왕혜이민 연구원과 트렁티투투이 연구원은 BK 사업에서 해외 논문 실적 및 국제학술대회 논문발표 경험을 인정받아 자국의 유명 대학에서 테뉴어 트랙 교수로 임용되었음
- 참여 석사과정 대학원생들도 국내 및 국제학술대회에 참여하고 있으며, 한국연구재단 등재지에 논문도 활발하게 게재하고 있음
 - 석사과정에 참여한 김선주 연구원은 본 BK 사업에서 KCI 등재지 6편의 논문과 8편의 학술대회 논문 발표로 활발한 연구 활동을 진행하였으며, 2023년 4월 졸업 후 지역 거점 은행의 정규직으로 취직함

□ 기본 연구장학금 이외에 연구 실적에 따른 추가 연구 장려금 지급

[계획]

- BK21 기본 연구장학금 지급 대상자들은 연말 연구 실적에 따른 추가적인 연구 장려금을 차등 지급
- 국내학술대회 논문발표, 국제학술대회 논문발표, 한국연구재단 KCI등재후보, 한국연구재단 등재지, SSCI 학술지에 게재되었을 경우 연구재단의 실적산출 식에 의거하여 추가 연구 장려금을 지급

[실적]

- 계획했던 것과 같이, 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 연구 실적에 따른 연구 장려금을 참여 연구원들에게 연말 추가적으로 제공해주고 있음
- 국내학술대회 논문발표, 국제학술대회 논문 발표, KCI 등재지(후보지), SSCI 학술지에 따라 점수를 차별화하였으며, 저자 수 및 저자 역할에 따라 참여율을 산정함

□ 연구실적 제고를 위한 국내·외 학술대회 참여 의무화 및 경비 지원

[계획]

- 박사과정 및 박사수료 대학원생의 국제학술대회 참여를 의무화(년 1회 이상)
- 국제학술대회 논문발표 시 학회등록비, 항공비, 체제비 등의 경비를 예산 범위 내에서 실비로 지원함
- 국내학술대회 참여시 교통비 및 식비 등을 학교 출장 기준에 의거하여 실비로 지원함
- 참여 대학원생들의 연구실적 강화를 위해 국내·외 저널 투고에 따른 논문 심사료 및 게재료를 예산 범위 내에서 지원

[실적]

- 계획했던 것과 같이, 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 박사 과정 연구원들의 국제학술대회 참여를 의무화하였음
 - 강낙, 장리문 등 BK에 참여하고 있는 박사 과정 학생들은 매년 국제학술대회를 참여하고 있음
- BK 참여 대학원들이 국내·외 학술대회를 참여할 때, 학교에서 정한 출장 기준에 의거하여 실비로 지원을 해주고 있으며, 연말 학술대회 발표 실적도 연구 장려금 선정에 포함됨

- BK 참여 대학원들이 국내 및 국제저명학술지에 게재했을 경우, 논문 심사료와 게재료를 예산 범위 안에서 실비 지원해주었음

□ 융합적 사고 역량 강화를 위한 학술 세미나 및 워크숍 실시

[계획]

- 참여 대학원들의 융합적 사고 역량 강화를 위해 참여 교수, 신진연구인력, 참여 대학원생이 모두 참여하는 통합 학술 워크숍을 년 2회 정도 실시
- 융합 형태의 비교과 과목 및 연구 세미나를 제공하여 융합 연구를 장려함

[실적]

- 해외 유명 학자를 초청하거나 지역 강소 기업 실무자를 초청하여 학생들이 융합적 사고뿐만 아니라 실무적인 지식을 얻을 수 있도록 노력하였음
- 콜로키움 및 세미나를 정기적으로 진행하여 학생들이 고민하고 있는 연구 주제 및 연구 분석에 대해 다양한 분야의 전공 교수님이 참여하여 심도있는 논의를 진행하였음

□ 연구 역량 강화를 위한 대학원생 전용 연구실 제공

[계획]

- 참여 대학원생을 위한 전용 연구공간을 제공하여 학술활동을 향상시키고자 함
- 연구실내 연구 기자재를 제공하여 원활한 학술활동이 이루어질 수 있도록 지원

[실적]

- 참여 대학원생을 위한 전용 연구 공간을 제공하여 활발한 연구 교류가 일어날 수 있도록 장려하였음

□ 연구 윤리에 대한 지속적 교육을 실시

[계획]

- 연구 윤리에 대한 주요 사항을 대학원 차원에서 오프라인 교육을 실시하고 있으며, 필수교과목으로 지정되어 있음
- 논문 작성이나 논문 제출 시 논문 유사도 검사 시스템 결과를 논문 제출 시 함께 제출하도록 하여 연구 윤리 의식을 고취하고 표절 문제를 사전 차단할 예정임

[실적]

- 학생들은 매년 학교에서 제공하는 연구 윤리 교육을 이수하여야 하며, 교육부에서 제공하는 연구 윤리 및 건강한 연구 환경 조성 등에 대한 온라인 교육을 이수하였음
- 논문 제출 수 필수적으로 논문 유사도 검사 결과를 제출하도록 하였음

□ 대학원생 연구력 강화를 위한 프로그램을 활용

[계획]

- 대학 차원에서 제공하는 대학원생 영어 논문 작성 방법, 발표 컨설팅 지원 프로그램을 활용하여 대학원생들의 국제 저명 저널 투고를 장려
- 연구팀에서도 대학원생들의 연구력 강화를 위해 논문 작성과 융합 연구를 위한 워크숍을 진행할 예정

[실적]

- 대학 차원에서 대학원생들을 위한 영어 논문 작성 방법, 발표 컨설팅, 해외 저널 검색 방법 등 다양한 연구 증진 프로그램을 주기적으로 제공해주고 있음
- 해외 유명 대학교의 교수님을 모시고 국제저명학술지 에 투고하기 위해 필요한 사항이나 논문 작성 방법에 대해서 특강을 진행하였음

4. 신진연구인력 운용

4.1 우수 신진연구인력 확보 및 지원 실적

〈표 2-6〉 교육연구팀 신진연구인력 현황

(단위: 명)

구분	신진연구인력 수		
	평가 대상 기간 내 총 인원 수	총 참여 개월 수	1인당 평균 참여 개월 수
박사후 과정생	0	0	0
계약교수	1	6	6
계	1	6	6

※ 위의 수치는 다음의 [첨부자료]에 입력된 수치와 동일하게 직접 기입

▶ [첨부 3] 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 신진연구인력 확보 실적

① 우수 신진연구인력 확보 및 지원 실적

1. 객관적이고 투명한 신진연구인력 선정

[계획]

- 선발 과정에서 공정하고 투명한 경쟁체제를 도입하여 우수한 신진연구인력을 확보하고자 함
- 객관적이고 공정하게 신진연구인력을 확보하기 위하여 최근 3년간 연구실적을 기준으로 채용하고자 함
- 연구의 국제화를 달성하기 위하여 SSCI급 국제저명학술지 논문의 경우 한국연구재단의 지표를 따라서 가산점 부여
- 하이브레인넷 등 석박사 채용 전문 사이트, 학교 및 사업팀 홈페이지 등 다양한 경로를 통한 신진연구인력 확보

[실적]

- 대학원생 선발 위원회를 통해 객관적이고, 투명하게 신진 연구 인력을 선정하였음
- 객관적이고 공정하게 진행하기 위해서 3년간 연구 실적 및 면접을 통해 신진 연구 인력을 확보하였음
- 면접 시 향후 연구 국제화 달성을 위한 국제저명학술지 게재 가능 여부와 학술대회발표에 대한 계획을 집중적으로 평가하였음
- 참여 신진연구인력은 6개월이라는 짧은 기간에도 국내저명학술지 2편과 국내학술대회 1건을 발표하였음

2. 신진연구인력 지원 계획

[계획]

- 1) 급여 및 연구 성과급 제공
- 계약교수는 연봉 4,000만원이상 및 연구실적에 따른 추가적 연구 성과급 제공

- 박사후과정생은 연봉 3,600만원이상 및 연구실적에 따른 추가적 연구 성과급 제공
- 4대 보험료 지원 및 1년 이상 근무 시 퇴직금 별도 지급
- 2) 연구 공간 제공 및 연구 시설 활용
- 신진연구인력이 연구 활동에 전념할 수 있도록 전용 연구 공간 제공
- 개인용 PC를 비롯하여 연구에 필요한 기자재 제공
- 3) 연구 활동에 필요한 경비 제공
- 신진연구인력의 국제학술대회 논문발표 비용을 전임교원과 동일하게 제공
- 한국연구재단 등재후보학술지 이상 논문 게재 시 논문 심사료 및 게재료 전액 제공
- 4) 연구실적에 따른 연구 성과급 지급
- 신진연구인력의 연구 활동을 촉진시키기 위하여 연구실적에 따른 연구성과급 제공
- 한국연구재단 기준에 의거하여 국내저명학술지, 국제저명학술지 등의 편수 계산을 통해 예산 범위 내에서 연구 성과급을 지급
- SSCI급의 국제저명학술지 논문 게재 시 연구 성과급 이외에 추가적 인센티브 제공
- 5) 기타 지원
- 대학본분에 건의하여 전임교원에게 제공되는 우수 학술연구 장려금을 신진연구인력으로 확대하고자 함
- BK21Four의 행정 및 보고서 작업을 지원했을 때 추가적인 인센티브를 지급함

[실적]

- 사업 신청서에서 제시하였던 급여 및 연구 인센티브, 연구 공간 제공, 연구 활동 필요 경비 제공, 연구 실적에 따른 연구 성과급 지급 등 지원을 약속하였던 부분을 신진연구인력에게 모두 지원함
- 국내학술대회 논문발표, 국제학술대회 논문발표, 한국연구재단 KCI등재후보, 한국연구재단 등재지, SSCI 학술지에 게재되었을 경우 연구재단의 실적산출 식에 의거하여 추가 연구 장려금을 지급
- 이주연 박사는 실적 평가에 의해 400만원 정도 연구 장려금을 추가적으로 지급하여 연구를 안정적으로 진행할 수 있도록 도와줌

3. 신진연구인력 연계활동 및 활용계획

[계획]

- 1) 신진연구인력과 참여 대학원생 간의 공동 학술활동 강화
 - 본 사업팀에서 BK21 플러스 사업의 목표로 추진하고 있는 석사과정→박사과정→신진연구자→전임교원 임용으로 이어지는 선순환 구조를 확립하기 위하여 신진연구인력(R), 박사 대학원생(D), 석사 대학원생(M)으로 이어지는 선순환 시스템을 도입하여 연구 방법 및 지식의 교류와 전달을 강화하고자 함
 - 신진연구인력의 국제학술대회 논문발표에 참여 대학원생의 공동참여를 의무화 하여 참여 대학원생들에게 새로운 연구 이슈에 대한 정보 제공
- 2) 신진연구인력 주도의 학술활동 개최
 - 신진연구인력이 주도하는 학술 세미나를 년2회(하계 및 동계 방학)에 개최하여 참여 대학원생을 대상으로 연구방법론 및 논문 작성법 강의

[실적]

- 신진연구인력 주도로 콜로키움을 개최하였고, 대학원생간 학술 세미나를 정기적으로 수행하였음

- 신진연구인력의 국제학술대회 논문발표가 필수였지만, 6개월 간 짧은 임용 기간으로 인해 학회 논문 제출에서 발표까지 시간이 부족하였음
- 국제학술대회 발표 대신 국내학술대회 발표 및 국내 저명 학술지에 활발히 게재하였음
 - “중소기업의 사회분야 CSR 활동과 CSR 성과: 조직 거버넌스의 매개효과“. *경영연구*, 36(4), 1~20.
 - “자원재탐색과 혁신성과: 브리콜라주에 대한 다차원적 접근“. *경영연구*, 37(1), 37~54.
 - “브리콜라주에 대한 다차원적 접근“. *2022 경제학 공동학술대회*.
 - 2021년 한국전략 경영학회에서 '우수박사논문상'을 수상하기도 하였음

② 우수 신진연구인력의 대표 연구 실적

<표 2-7> 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 신진연구인력 대표 연구 실적

연번	구분	성명	참여 시작일	실적구분	대표 연구 실적 상세내용	
1	계약교수		2021.9.1	저널논문	① 이주연, 박태경	
					② 자원재탐색과 혁신성과: 브리콜라주에 대한 다차원적 접근	
					③ 경영연구	
					④ 37(1), pp. 37~54	
					⑤ 2022.02	
					⑥ 10.22903/jbr.2022.37.1.37	
	<ul style="list-style-type: none">• 연구의 창의성 및 혁신성<ul style="list-style-type: none">- 본 연구는 자원관리 관점에 근거하여 브리콜라주를 재조합과 재활용의 2가지 자원관리 활동으로 구성된 상위 차원의 구성개념으로 제안하였으며, 자원재탐색과 혁신성과와의 관계에서 브리콜라주의 매개 역할을 검증하였음• 연구팀 목표와의 적합성<ul style="list-style-type: none">- 본 연구를 통해 자원제약을 경험하는 지역기업에서 혁신성과 창출의 전략적 도구로서 브리콜라주의 유용성, 브리콜라주의 효과적인 개발 및 활용 방안에 대한 이해도를 높일 수 있을 것으로 기대됨- 지역 강소기업이 자원 제약 하에서 혁신성과를 제고하는 데 있어 창의적으로 자원을 조합하여 활용하는 브리콜라주의 역할을 이해할 필요가 있음• 세부 전공 분야의 기여<ul style="list-style-type: none">- 분석 결과, 브리콜라주는 자원재탐색과 혁신성과 간의 관계에서 완전매개 역할을 가지는 것으로 확인되었음- 본 연구 결과는 기업가적 지략에 기반한 자원관리활동으로서 브리콜라주의 하위 구성개념을 실증적으로 검증하였다는 점에서 이론적 확장에 기여하였음					
총 신진연구인력 수			박사후과정생	0	제출요구량	1
			계약교수	1		
			계	1		

5. 참여교수의 교육역량

5.1 참여교수의 교육역량 대표실적

<표 2-8> 교육연구팀 참여교수의 교육역량 대표실적

연번	참여교수명	참여기간 (YYYYMMDD-YYYYMMDD)	연구자등록번호	세부전공분야	대학원 교육관련 대표실적물	DOI번호/ISBN/인터넷 주소 등
참여교수의 교육관련 대표실적의 우수성						
1		20200901-20230228	10672394	경영전략/정책	교육 관련 지널 논문	10.22903/jbr.2021.36.2.1
<p>"<u>창업교육</u>: 국내 문헌분석과 향후 연구 방향에 대한 제언". <i>경영연구</i>, 36(2), 1-33.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대학원생들의 기업가 정신 및 기업가적 정신 함양을 위한 수업 및 연구 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 대학원생들의 창업을 적극적으로 장려하고 있으며, 기업가 정신 및 기업가적 마인드 함양을 위한 다양한 교과 및 비교과 프로그램을 운영하고 있음 - 일반적인 창업교육 프로그램은 실무역량의 배양에 초점을 두고 있는 반면, 일부는 기업가정신 및 기업가적 마인드를 함양하는 것을 목적으로 아카데미 접근을 취하고 있어 효과적인 창업 교육 방법에 대한 연구가 진행될 필요가 있었음 • 창업 교육 프로그램 기획 및 방향 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 본 연구에서는 창업교육 프로그램을 기획하고 실행할 때 교육 참가자들의 기업가 정신을 최대한 높일 수 있는 방향을 제시해주었음 - 대학원생들은 이론 및 실무적인 통합적 역량을 제고할 수 있는 교육 프로그램을 개발할 필요가 있음 						
2		20200901-20230228	10168297	정보기술관리	교육 관련 수상 실적	
<p>"3T이론을 활용한 2030 인구유출요인 분석 - 대구광역시를 사례로". <u>2021년 한국정보시스템학회 전국 대학(원)생 ICT 프로젝트 경진대회 지도자상</u>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 공공 데이터 분석에 관한 연구 및 경진대회 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 정형 데이터뿐만 아니라 비정형 데이터에 대한 분석 교육을 교과 및 비교과 과정을 운영하여 학생들의 데이터 분석 역량을 함양하였음 - 필수적으로 수강해야하는 통계 수업에서 공공 데이터 분석에 대한 기본적인 분석 방법에 대한 이론 및 실무적 지식을 제공함 • 공공 데이터 분석을 통한 사회적인 이슈 해결 <ul style="list-style-type: none"> - 공공 데이터에 대한 분석 교육을 진행하였으며, 김선주 석사 대학원과 학부 학생들이 멘토와 팀으로 2021년 한국정보시스템학회 전국 대학(원)생 ICT프로젝트에 출전함 - 공공 데이터를 분석하여 대구 광역시의 2030대의 인구 유출요인을 분석하였으며, 데이터 분석 기반으로 향후 젊은 층의 인구 유출을 줄일 수 있는 정책적 방안을 도출하였음 						

총 환산 참여교수 수	5 또는 5	제출요구량	1~3 또는 1~3
-------------	--------	-------	------------

6. 교육의 국제화 전략

6.1 교육 프로그램의 국제화 실적

□ 외국인전임교원을 통한 국제화 교육 내실화

- 2014년에 교육 및 연구를 전담하는 외국인전임교원 1명(Dr. Alliser Dedahanov)을 초빙하여 2021년 1학기까지 매 학기마다 대학원 1개 과목 이상을 강의하고 국제저명학술지에 논문을 게재함
- 2020년 2학기부터 2021년 1학기 까지 대학원에서 총 3개 과목을 개설 및 강의함
- 2023년 1학기부터 외국인전임교원 1명(Dr. Dinh Thi Cam Tu)을 초빙함

□ 해외석학 초빙을 통한 연구세미나

- Rosa Chun 교수(아일랜드 University College Dublin 경영대학 소속)를 초빙하여 “Writing for the Top Strategy Journals: My journey between SMJ and HBR” 이란 제목으로 해외석학세미나를 실시함
- 경영전략분야의 국제저명저널에 논문을 게재한 경험을 공유하고 노하우를 전수함으로써 대학원생들의 연구역량 증진에 기여함

□ 우수 외국인 학생 유치 현황 및 실적

- 성장성 및 인적자원의 잠재력이 높은 동남아시아 주요 국가를 중심으로 각국의 최고 국립대학을 졸업하고 학업 잠재력이 높은 외국인 학생을 유치하기 위하여 정부초청장학생 제도를 적극 활용함
- 우수 외국인학생 유치를 위한 지원자 풀을 사전에 확인하여 스카이프(skype) 등을 통해 학업 잠재력이 높다고 판단된 지원자들을 대상으로 엄격한 면접을 실시함으로써 우수 외국인학생을 유치함
- 그 결과, 2020년 2학기 3명(석사 2, 박사 1), 2021년 1학기 7명(석사 2, 박사 5), 2021년 2학기 8명(석사 5, 박사 3), 2022년 1학기 5명(석사 4, 박사 1), 2022년 2학기 15명(석사 8, 박사 7), 2023년 1학기 8명(석사 4, 박사 4)을 선발하였음
- 특히 정부초청장학생(GKS) Renald Suganda (국적: 인도네시아)을 선발하여 배재대학교에서 1년 어학코스 이후 후, 2021년 2학기에 본 교육연구팀에서 본격적으로 연구활동을 시작함
- 국가 간 물리적 거리를 고려한 SKYPE를 통한 적극적인 리크루팅 활동, 연구팀 교수들의 연구실적 및 BK21 장학금이 우수 외국인 학생을 유치하는데 긍정적으로 작용한 것으로 분석됨

※ 참고. “Ⅱ. 교육역량 영역” 관련 소명 자료

Ⅱ. 교육역량 영역”와 관련하여 사업 신청서(2020)를 기준으로 계획 대비 달성도가 미흡하여 아래에 1개 건에 대하여 소명을 하고자 함

1) 일본의 Hokkaido University와 정기적 학술 세미나 상호 개최

- 2001년부터 일본 Hokkaido University 경제학부와 2년 단위로 학술 세미나 교환 프로그램을 운영해 오고 있었으나, COVID-19로 일시적으로 중단되어 교류 기회를 갖지 못함

Ⅲ. 연구역량 영역

Ⅲ. 연구역량 영역

1. 참여교수 연구역량

1.1 연구비 수주 실적 (별도 제출/평가)

1.2 연구업적물

② 교육연구팀의 학문적 수월성을 대표하는 연구업적물 (최근 10년)

〈표 3-3〉 최근 10년간 교육연구팀의 학문적 수월성을 대표하는 연구업적물

연번	대표연구업적물 설명
1	<p>Kwahk, K. Y. and Kim, B. 2017. Effects of social media on consumers' purchase decisions: evidence from Taobao. <i>Service Business</i>, 11(4), 803-829.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 업적의 우수성 및 연구팀 목표와의 적합성 <ul style="list-style-type: none"> - Service Business라는 IF 5.23인 SSCI 저널에 게재되었습니다. 그리고 Google Scholar에서 84회가 인용됨 - 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀의 추구하는 지역인재들이 중국 시장에 대한 이해를 바탕으로 지역 기업의 중국 진출을 도움을 줄 수 있을 것으로 기대함 ● 업적의 독창성 <ul style="list-style-type: none"> - 본 논문은 중국의 온라인 쇼핑몰인 Taobao를 대상으로 소셜 미디어가 소비자의 구매 결정에 미치는 영향을 조사한 것입니다. 기존 마케팅과 경영 정보 연구에서는 고객들의 구매 과정에서 소셜 미디어에 대한 영향을 살펴본 연구는 거의 없었습니다. 본 연구는 소셜 미디어에 공유된 정보가 실제 구매로 이어지는 매커니즘을 확인함 - 중국 최대의 온라인 플랫폼인 Taobao 사용자를 대상으로 설문조사를 실시하여 소셜 미디어의 사용 빈도와 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 미치는 요인들을 분석하였습니다. 연구 분석 결과, 소셜 미디어의 사용이 소비자의 구매 결정에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났습니다. 특히, 소셜 미디어에서 제공되는 제품 정보와 리뷰는 소비자의 구매 의사 결정에 크게 유의한 영향을 미치는 것으로 분석됨 ● 학문적 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 첫째, 이 연구는 소셜 미디어가 소비자의 구매 결정에 미치는 영향을 조사한 첫 번째 연구 중 하나이며, 이 분야에서 새로운 지평을 연 연구임 - 둘째, 이 연구는 소셜 미디어에서 제공되는 제품 정보와 리뷰가 소비자의 구매 결정에 큰 영향을 미치는 것으로 밝혀져 소셜 미디어 마케팅 전략을 수립하는 데 중요한 정보를 제공함. - 마지막으로 본 연구는 중국에서 가장 대표적인 온라인 쇼핑몰인 Taobao를 대상으로 연구를 수행한 점에서 중국 온라인 고객들에 대한 의사결정과정 이해에 도움을 제공함 ● 실무적 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 첫째, 본 연구 분석 결과는 소셜 미디어 마케팅 전략을 수립하는 데 중요한 정보를 제공하였습니다. 특히, 소셜 미디어에서 제공되는 제품 정보와 리뷰가 소비자의 구매 결정에 크게 영향을 미치는 것으로 밝혀졌기 때문에, 기업들은 이러한 정보를 활용하여 제품 마케팅 전략을 구체적으로 수립하는데 도움을 제공함 - 둘째, 중국 소비자의 구매 결정에 영향을 미치는 요인들을 파악하는 데 도움을 줍니다. 이를 통해 중국에 진출하고자 하는 기업들은 제품 디자인이나 가격 전략 등을 결정에 도움을 제공함 - 마지막으로 최근 왕홍과 같은 인플루언스들의 영향력이 커진 상황에서 본 연구 결과는 소셜 미디어를 효과적으로 활용할 수 있는 방법에 대한 실무적 시사점을 제공함
2	<p>Musteen, M., Ahsan, M., and Park, T. 2017. SMEs, Intellectual Capital, and Offshoring of Service Activities: An Empirical Investigation. <i>Management International Review</i>, 57(4), 603-630.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● 업적의 우수성 및 연구팀 목표와의 적합성 <ul style="list-style-type: none"> - Management International Review라는 IF 4.492인 SSCI 저널에 게재되었습니다. 그리고 Google Scholar에서 31회가 인용됨 - 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀의 추구하는 지역에 위치한 중소기업들의 해외 진출 시 성공적인 전략을 수립하는데 도움을 줄 수 있을 것으로 기대됨 ● 업적의 독창성 <ul style="list-style-type: none"> - 본 논문은 중소기업의 지적 자본과 서비스 활동 해외 진출 간의 관계를 조사한 연구입니다. 기존 연구들에서는 중소기업들의 해외 진출 시 지적 자본의 역할에 대해서 분석한 연구는 부족하였기 때문에, 본 논문에서는 중소기업이 자사의 지적 자본을 활용하여 서비스 활동을 해외에서 펼칠 때, 그 성과가 어떻게 달라지는지를 분석하였음 - 연구 모형 검증을 위해서 대한민국의 중소기업을 대상으로 설문 조사를 실시하여 자료를 수집하였음 - 분석 결과, 지적 자본의 유형과 해외 진출 시기, 그리고 지적 자본의 활용 방식이 중소기업의 서비스 해외 진출 성과에 영향을 미친다는 것을 확인할 수 있었습니다. 특히, “경영 전략적” 지적 자본을 보유한 중소기업이 서비스 해외 진출 시 성과가 특히 높다는 점을 보여주고 있음 ● 학문적 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 첫째, 이 연구는 지적 자본과 해외 진출 간의 관계를 조사한 첫 번째 연구 중 하나입니다. 이를 통해 중소기업이 해외 진출 시 경쟁력을 유지하고 높일 수 있는 혁신적 전략을 제시하였음 - 둘째, 이 연구에서는 중소기업을 대상으로 조사를 실시하였기 때문에, 중소기업의 서비스 해외 진출에 대한 이해를 높이는 데 기여하고 있습니다. 기존 연구들에서는 대기업에 치중되어 연구된 경우가 많았으나, 중소기업 입장에서 해외 진출 성공 전략을 수립하였다는 데 학문적 의미가 있음 ● 실무적 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 첫째, 본 연구는 중소기업이 자사의 지적 자본을 활용하여 해외 시장에서 경쟁력을 유지하고 높일 수 있는 방법을 제시하고 있습니다. 이를 통해 중소기업들은 자사의 경쟁력을 높일 수 있는 새로운 아이디어를 창출할 수 있을 것으로 기대됨 - 둘째, 본 연구 결과는 지적 자본의 유형과 해외 진출 시기, 그리고 활용 방식이 중요하다는 것을 실증적으로 보여주고 있습니다. 이를 통해 중소기업들은 해외 진출 시기와 방식을 결정할 때 지적 자본을 어떻게 활용해야 하는지에 대한 실무적 시사점을 제공함
3	<p>Dadaboyev, S., Park, J. and Ahn, S. I. (2019). Dark sides of self-efficacy and task interdependence: Victimization. <i>Journal of Managerial Psychology</i>, 24(6), 386-400.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 업적의 우수성 및 연구팀 목표와의 적합성 <ul style="list-style-type: none"> - Journal of Managerial Psychology라는 IF 4.043인 SSCI 저널에 게재되었습니다. 그리고 Google Scholar에서 12회가 인용되었음 - 최근 지역 기반의 중소기업들에 대한 MZ세대들의 취업에 대한 수요 선호가 줄어들고, 조기 퇴사하는 현상들이 발생하는 상황에서 본 연구에서는 조직 내 가해자-피해자 관계에 영향을 미치는 영향을 살펴보았다는데 의미가 있음 ● 업적의 독창성

	<ul style="list-style-type: none"> - 이 연구는 자기 효능감과 작업 상호의존성이 조직 내에서의 가해자-피해자 관계에 영향을 미치는 것을 보여줍니다. 이는 조직 내에서의 권력 차이와 관련된 문제에 대한 이해를 높이고, 이를 다루는데 중요한 인사 정책적 대안을 제시하였음 - 연구 결과는 자기 효능감과 작업 상호의존성이 직원 간의 권력 차이를 강화시키는 역할을 한다는 것을 나타냅니다. 이는 조직 내에서의 권력 차이와 관련된 문제를 연구하는 학자들에게 유용한 시사점을 제공함 ● 학문적 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 첫째, 자기 효능감과 업무 상호의존성이 직장 내 가해자로부터 피해를 받을 수 있는 능력 있는 직원들에게 미치는 영향을 조사하여 직장 내 가해자 행동을 이해하는데 기여하고자 하였다. 연구 결과, 자기능력감이 높은 직원이 가해자가 될 가능성이 있다는 가설은 통계적으로 지지되지 않았으나, 이전 연구에서 밝혀진 것과는 달리 능력있는 직원들 역시 가해자에게 피해를 입을 가능성이 있음을 보여주고 있음 - 둘째, 업무 상호의존성이 피해를 받을 가능성을 증가시키는 중요한 상황 요인임을 발견하였다. 이러한 결과는 능력있는 직원들에 대한 보호 및 직무 설계 관점에서 유용하며, 자기 능력감과 상호의존성을 고려한 피해 연구는 향후 연구에 대한 필요성을 제시함 - 셋째, 개인적 특성(자기 효능감)과 상황적 요인(과제 상호의존성)의 상호작용 효과를 동시에 고려하였다. 개인적인 요인과 상황적인 요인을 동시에 고려함으로써 통합된 효과를 살펴볼 수 있음을 보여줌 ● 실무적 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 첫째, 관리자들은 업무 상호의존도가 높은 직장에서 자기 효능감이 높은 직원들이 피해를 입기 쉽다는 것을 알아야 할 필요가 있다. 관리자들은 직원들의 자기 효능감의 긍정적인 측면에 대해 잘 알고 있지만, 유능한 피해자들의 초기 증거는 관리자들이 유능한 직원들의 직장 내 피해를 방지하기 위한 관점과 보호 조치가 필요할 수 있음을 시사함. 또한 관리자는 작업장 피해의 근위적 비용과 원위적 비용을 모두 줄이기 위해 몇 가지 유용한 전술을 사용하여 자기 효능감 있는 직원의 피해를 방지할 수 있는 시사점을 제공함 - 둘째, 업무 상호 의존성이 피해를 촉진할 수 있습니다. 관리자들은 상호의존성을 그룹 프로세스의 긍정적 결과 신뢰 구축을 위해 사용하지만, 실제로 업무 상호의존성이 부정적인 결과를 초래할 수 있음을 명심할 필요가 있다는 것을 확인함
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3 교육연구팀의 연구역량 향상 실적

<p>□ 교육연구팀의 양적 및 질적 연구역량</p> <ul style="list-style-type: none"> - 평가대상기간(2020.9.1.-2023.2.8.) 동안 참여교수 5명이 총 34편의 논문을 게재하였음 - 국제저명학술지(SSCI) 저널에 9편, KCI 저널에 25편을 게재하였음 - 평가대상기간 동안 참여교수들은 SSCI저널에 1인당 평균 1.8편, KCI저널에는 1인당 5편을 게재하였고, 1년평균 환산실적으로 1인당 국제저명학술지에 0.72편, 연구재단등재지(KCI)저널에는 2편을 게재하는 등 연구역량이 양적으로 질적으로 모두 우수함 <p>□ 김정무 교수와 이경탁 교수가 논문을 게재한 SSCI 저널인 SUSTAINABILITY의 2021년 IF는 3.889이고, 김병수 교수가 논문을 게재한 SSCI 저널인 International Journal of Emerging Markets의 2021년 IF는 3.422이고, 안성익 교수가 논문을 게재한 SSCI 저널인 2021년 IF는 2.551임. 이는 본 연구팀이 단순히 양적으로만 연구를 채우는 것이 아니라, 국제적 기준에서도 충분히 가치 있는 연구를 수행하고 있다는 것을 입증함</p>

□ 이렇게 수치적으로 나타낼 수 있는 것 이외에 본 연구팀은 다방면으로 연구의 질적 향상을 위해서 노력하였음. 특히, 연구팀의 명칭에 나타나 있듯이, “4차산업혁명” 시대의 도래에 맞게 본 연구 팀이 실용적으로 기여하기 위해서 본 연구팀은 다음과 같이 제안하였음

□ 본 연구팀은 사업신청 당시, 가장 확실하게 강조되었던 미래 방향 방향이 바로 4차산업혁명이었음. 실천적 학문이면서, 가장 실용성을 추구하는 경영분야의 교수에 걸맞게 본 연구팀은 4차산업혁명에 실용적으로 이바지할 수 있는 실천적 연구를 수행하자는 것이 본 연구팀의 기본 공유가치였음

□ 아직 실현되지 않은 미래에 대해서 실용적으로 도전하기 위해서는 철저하고 냉철한 이성적 준비도 필요하지만 동시에 유연한 사고에서 비롯되는 창의성이 중요하다고 볼 수 있음. 이런 점에 착안하여 본 연구팀은 조직행동론에 기반하여 본 연구팀의 활동을 다음과 같이 설계하였음

1. 교수 개인의 연구역량(지식 stock) 증진에만 그치지 않고, 교수 간, 교수-학생 간, 교수-산업체 간 교류를 더욱 활성화하여(지식 flow 증진), 연구팀 전체의 연구역량을 증진시키는 것을 기본 모델로 설정하였음

2. 이러한 활동의 증진하는 방안을 외재적 동기부여 차원과 내재적 동기부여 차원으로 구분하여, 증진 방안을 설계하였음

- 외재적 동기부여 증진 방안 : 일반적으로 외재적 보상을 내재적 동기부여를 감소시키고, 팀 내의 경쟁을 촉발하여, 팀 내 협력과 신뢰를 무너뜨리는 부정적 효과가 있을 수 있다고 알려져 있음. 이에 본 연구진은 이러한 부정적 효과를 최소화하는 선을 내부적으로 규정짓고, 팀 내 명예를 드높인다는 상징적 의미로 차별적 성과급을 활용하였음.

- 내재적 동기부여 증진 방안 : 성과급을 받기 위한 연구라는 식의 인식, 즉, 과잉정당화 가능성을 줄이고, 연구자 개인별로 연구가 가지는 의미를 인식하는 강화하는 것을 목적으로 하는 간소화된 미팅을 자주 가졌음

3. 목표설정이론에 기반한 체계적 연구증진 방안

- 목표설정이론에 의하면, 목표를 어떻게 설정하는가에 따라서 체계적으로 외재적 동기부여와 내재적 동기부여를 높일 수 있는가가 제시되어 있음

- 구체적으로 일방적으로 탑다운 방식의 목표 부여는 수행자에게 통제당하고 있다는 강박감을 높여서, 내재적 동기부여를 감소시키는 부정적 효과가 있음

- 그래서, 평소에 본 연구팀의 공유가치를 재확인하는 모임을 자주 가졌고, 이를 통해서, 각자의 분야에서 4차산업혁명 시대의 도래에 맞추어서 어떤 기여를 할 것인가, 나아가, 이를 어떻게 연구로 발전시킬 것인가에 대해서 자발적으로 참여하게 유도하였음

- 이러한 속에서도 학기 말 혹은 방학 등, 연구에 집중할 수 있는 시기에는 단기의 구체적 목표를 스스로 제시하게 하여 단기의 외재적 동기부여를 높이는 방법도 사용하였음

4. 직무특성이론에 연구 시스템 구축

- 현재 연구팀에는 인사조직, 조직전략, 운영관리, 마케팅, 재무관리와 같이 다양한 분야의 전문가들이 팀을 이루고 있음

- 최근 연구의 흐름은 융복합연구가 큰 흐름으로 자리잡고 있음. 따라서, 이들 연구자들 간의 상호

협력에 기반한 융복합연구를 이끌어 낼 수 있음

- 비록 공동연구가 아니더라도, 타 분야의 아이디어 및 기술의 차용으로도 특정 분야의 연구에서 획기적으로 새로운 연구의 시도가 가능해질 수 있음
- 이를 위해서, 연구 프로세스를 직무특성이론에 입각하여 분석하고, 이를 적용하여 연구진 간의 협력을 높이는 방안을 모색하였음

5. 집단역학론(Group dynamics)에 입각한 연구팀 활성화 방안 모색

- 집단역학론은 개인의 행동이 집단행동이 되는 것이 아니라, 개인행동과 집단행동 간에 엄연한 차이가 있다는 것에서 시작됨
- 대표적 사회적 태만(social loafing) 혹은 무임승차 경향(free-riding tendency)을 들 수 있는데, 이는 개인들이 집단적으로 과업을 수행할 때, 개인 과업에서보다 노력의 정도가 낮아지는 현상을 의미함
- 반대로 개인과업에서보다 팀과업에서 도리어 개인별 노력 정도가 높아지는 경우도 있는데, 이를 두고 일반적으로 팀 시너지라고 함.
- 이상과 같은 팀시너지가 발휘될 수 있도록, 연구팀 프로세스를 팀장이 중심이 되어 관리하였음

☐ 4차산업혁명 시대에 실용적으로 기여할 수 있는 현장 맞춤형 연구를 위해서 다음과 같이 계획하였음

1. 논문이라 서적에서 통해서 4차산업혁명의 변화가 어느 정도 감지되고 있지만, 체감하기에는 현실적으로 한계가 있음. 따라서 개별 교수가 가지고 있는 산업현장의 네트워크를 연구팀 전체가 공유하는 방식으로 현장에서 실제 어떤 변화가 일어나고 있는가를 공유하도록 하였음
2. 지방대의 특성 때문에 석박사 과정에서는 현장에서 근무 중인 다양한 분야의 실무자들이 있음. 이를 통해서, 현장의 변화를 1차적으로 수용하고, 동시에 이들의 요구에 맞게 학위논문 주제를 설정하게 하여, 경영학의 가장 근본 정신인 실용성을 높이도록 노력하였음
3. 나아가, 각 분야 전문가를 초청하여 대학원생들과 함께 해당 분야 변화를 구체적으로 경청하는 기회를 만들려고 하였음

☐ 이렇게 원대한 계획을 수립하였음에도 불구하고, 전세계적으로 코로나가 대유행하였고, 나아가, 코로나 대유행이 장기화되면서, 다음과 같이 여러 측면에서 제약을 받게 되었음

1. 해외 학술활동의 제약 : 무엇보다도 아주 예외적인 경우를 제외하고는 국외출입이 제한된 상태에서 애초에 계획하였던 해외 학술활동에 심각한 제약을 받게 되었음.
2. 교수 및 대학원생 교류의 제약 : 코로나가 장기화됨에 따라서 참여교수와 대학원생들 간의 오프라인 교류에도 상당히 큰 제약을 받게 되었음
3. 현장 및 산업체 교류의 제약 : 코로나의 장기화에 따라서 산업체의 출입에도 많은 제약이 걸리게 되어서 역시 상당한 제약이 따랐음

☐ 계획 실행에 제약 발생에 대한 대응

1. 코로나 발생 초기 제약이 컸던 시기 : 대학 전체가 대학 내 오프라인 교류를 최소화하였던 시기여서, 이 시기에는 개인 연구중심으로 활동을 제한하였음. 이 시기 동안, 일부 참여 외국인 대학원생들이 입국하지 못하여 실제 활동에 매우 큰 제약이 따랐음
2. 코로나의 일상화와 제약의 완화 시기 : 연구진 교수 간 단체 카카오톡을 통해서 비공식 온라인 활동을 활성화하였음. 특히, 시기 팀 전체의 상호작용보다는 교수진 개인대 개인 수준으로 상호작용을 하면서, 앞에서 언급한 연구활성화 노력을 실천함
3. 일상으로의 회복 시기 : 사업기간이 만료까지 기간이 얼마 남지 않은 시기여서, 앞에서 계획했던 활동 중에서 공식적 활동을 실제로 수행하기에는 상당히 큰 한계점이 있었음. 가능한 자주 오프라인 회의 및 미팅을 가지면서, 남은 기간 동안 목표 달성을 위한 다양한 노력을 시도하였음

☐ 이러한 과정을 거쳐서, 계획한 바에는 미치지 못하지만, 앞에서 언급한 바와 같이 연구실적을 달성하였음. 본 연구팀의 핵심목표인 ‘4차산업혁명 시대에 대응하는 인재양성’에 맞추어서 참여교수의 대표업적 중심으로 본 연구팀의 성과를 요약하면 다음과 같음

☐ - ‘*Social Behavior and Personality*’에 게재된 “*Understanding the role of mobile applications in brand loyalty in the coffee chains industry*”

- 최근 서울의 명동상권이 무너질 정도로 모바일 매장의 영향력이 커지고 있는데, 이는 4차산업혁명 기술이 기존 판매경로에 영향을 미친다는 것을 입증하는 사례임

- 본 연구는 오프라인 경험과 모바일 경험의 통합적 고객 경험이 고객 충성도 형성에 핵심적 역할을 한다는 것을 실증연구를 통해서 보여서, 4차산업혁명시대에 고객확보 및 유지방안에 대한 함의점을 제공하였음

☐

1. 2020년 ‘*SUSTAINABILITY*’에 게재된 “*Individual Investors, Average Skewness, and Market Returns*”

- IOT의 발달로 인해서 개인간 정보 격차가 줄어들 것으로 기대하지만, 반대로 facebook 등 대형 sns 업체의 행태에서 볼 수 있듯이, 규모 및 범위의 경제를 쫓아갈 수 없는 대형업체들 때문에 이런 격차가 더욱 심해짐

- 따라서, 4차산업혁명시대에는 주식시장에서 완전경쟁시장의 견고함이 강화될 것이라는 예측과 달리, 이런 빅가이들 때문에 주식시장의 변동성이 커질 가능성이 높아지고 있음

- 이 연구는 투기성장이 강한 개인투자자들의 투자행위와 주식시장의 왜도(skewness) 간 관계를 밝혀서, 대형 업체들의 의도적인 시장왜곡에 대해서 시장이 어떻게 반영할 것인가에 대해서 간접적으로 시사점을 제공하고 있음

☐

1. 2022년 ‘한국창업학회지’에 게재된 “*브리콜라주 전략과 기업성과: 네트워크의 조절효과*”

- 기업의 생존과 지속적 성장에서 필요한 자원의 확보는 무엇보다도 중요함. 그런데, 앞의 논문 설명에서 언급했던 바와 같이, 4차산업혁명시대에는 기업이 생존하고 번영하기 위해서 자원 및 정보의 중요성이 더욱 커질 수도 있고, 다른 한편으로 약해질 수도 있음

- 그런데, 분명한 사실은 자원 및 정보의 제약이 있더라도, 주어진 상황에 맞게 확보된 정보와 자원을 적절히 활용하는 능력을 갖춘 경우라면 이런 제약에서 벗어날 수 있게 됨

- 연구자는 이런 점에 착안하여, 이런 점에 착안하여 주어진 자원을 상황에 맞게 즉흥적으로 활용한다는 개념인 “브리콜라주”를 적용하여, 자원과 정보를 확보하는 경로인 네트워크에 미치는 영향을 연구하였음

□

1. 2021년 ‘INTERNATIONAL JOURNAL OF CONFLICT MANAGEMENT’에 게재한 “Victimizing innovative employees: joint roles of in-role behavior and task interdependence”

- 4차산업혁명을 한마디로 요약하면, ‘생산으로부터의 해방’이라고 할 수 있음. 그래서 뛰어난 창의성 혹은 혁신성을 가진 인재 확보가 기업의 생존 및 성장에 무엇보다도 중요하게 되었음

- 그런데, 현실의 조직에서는 조직 내부의 경쟁이 있기 마련이므로, 뛰어난 혁신성을 가진 인재는 조직에 많은 기여를 하지만, 동시에 주위 동료들의 경계대상이 되거나 심지어는 공격(victimization) 대상이 되기도 함

- 그래서, 이러한 인재를 확보하고 유지하는 방안을 모색하기 위해서 이런 종류의 인재들이 발휘하는 혁신행동과 그들이 겪는 주위동료로부터의 공격성(victimization)에 대한 연구가 필요함

- 본 연구는 혁신성이 높은 인재라도 자신에 맡겨진 일(in-role behavior)를 충실히 하고, 혁신의 결과를 공유할 수 있을 때, 주의의 공격가능성(victimization)이 줄어들게 된다는 것을 밝혔음. 이를 통해서, 4차산업혁명 시대 핵심인재 관리의 방안을 제시하였음

□

1. 2020년 ‘SUSTAINABILITY’에 게재한 “Getting in the Flow Together: The Role of Social Presence, Perceived Enjoyment and Concentration on Sustainable Use Intention of Mobile Social Network Game”

- 4차산업혁명의 대표 기술요소 중의 하나인 IOT를 고객들이 공간적 제약으로부터 벗어나게 해 주는 사어버(CYBER) 속성이 강조됨

- 최근 MZ세대로 대표되는 신세대는 성과과정에서 오프라인 사회와 온라인 세대를 유사한 비율로 경험하면서 성장하였고, 특히, 최근 코로나 시기를 거치면서 온라인 사회에서 사회성이 매우 강조됨

- 본 연구는 이런 사회상을 반영하여, 모바일 소셜 네트워크 게임(MSNG)에 대한 연구를 수행하였음

- 온라인 사회에서 중요한 요소와 오프라인 사회에서 중요한 요소를 온라인게임을 통해서 비교함으로써, 4차산업혁명 이후 더욱 강화될 사이버 사회에서 기업들이 어떻게 대응해 나갈 것인가에 대해서 함의점을 제공하였음

□ 이상과 같이, 대표업적을 중심으로 본 연구팀의 연구성과를 요약하여 보고하였음.

□ 제안서 상에 밝히 바와 같이, 조직행동론에 입각하여 연구활성화를 위한 체계적인 다양한 활동들을 기술하였으나, 예기치 못한 코로나의 대유행과 장기화로 인해서 계획 이행 상에 많은 제약이 있었던 것이 사실이었음

□ 이러한 코로나 사태로 대표되는 물리적 제약 하에서 본 연구는 연구팀의 본질적 가치, 즉, “4차산업혁명 시대에 대비하는 인재양성”에 집중하였고, 위와 같이, 전체가 연구가 우리 연구팀의 핵심가치에 집중될 수 있도록 연구를 수행하였음

2. 산업·사회에 대한 기여도

2.1 산업·사회 문제 해결 기여 실적

〈표 3-4〉 교육연구팀 참여교수의 산업·사회 문제 해결 기여 실적

연번	실적명	참여교수명	실적 해당 분야	실적 요약
1	국가인적자원개발 컨소시엄 사업 중소기업 대상 실무자 강의 참여		기업현안해결	고용노동부는 자체적으로 교육훈련을 실시하기 어려운 중소기업 을 위해서, 국가인적자원개발 컨소시엄 사업을 운영 중임. 이 교육훈련 과정은 현장에 바로 투입되거나 현재 재직 중인 인력에 대한 교육이므로, 해당 고도의 전문성과 실무역량을 함께 갖추고 있어야 진행할 수 있는 강의임
			지역 특화	김병수 교수는 해당 사업에 참여하고 있는 영남대 HRD사업이 운영하는 자동차 실무자 교육과정 에 강사로 수차례 참여하여, 해당 분야 현장 인력의 인적자원 개발에 기여하였음
			인력 재교육	
2	고용노동부 국가인적자원개발 컨소시엄 사업 동남권 허브사업단 단장 역할 수행		거버넌스 구축	
			정책기여	기업 활동에 다양한 자원들이 필요하지만, 그 중에서 수도권-비수도권 격차를 유발하는 가장 큰 요인 중의 하나가 바로 현장 기업들이 요구하는 인적자원을 개발하고 육성하는 것인데, 특히, 교육훈련 인프라와 콘텐츠를 갖추지 못한 지방 중소기업에서 이런 고충이 더 심함. 안성익 교수는 이런 문제를 해결하기 위해 고용노동부가 20년째 운영해 오고 있는 국가인적자원개발 컨소시엄 사업에서 허브 사업단 단장으로 참여하여, 일자리 창출, 인력재교육, 지역 균형 개발 측면에서 기여해 오고 있음
			지역특화	
3	고교 특강		학문의 개방화/대중화	고등학교의 요청으로 해당 학교를 방문하여 기업가정신 및 창업

				과 관련한 특강을 다수 진행함. 이를 통해 고교생들이 기업이 중 요성을 이해하고 관련 지식의 지 평을 넓히고 향후 진로를 설정하 는데 유의미한 도움을 줌으로써 학문의 개방화 및 대중화에 기여 함
총 환산 참여교수 수		5	제출요구량	1-3

3. 연구의 국제화 현황

3.1 참여교수의 국제화 현황

① 국제적 학술활동 참여 실적 및 현황

☐ 국제저명학술지(SSCI) 관련 활동

- 참여교수들은 경영학 분야의 다양한 국제저명학술지의 Guest Editor 및 심사위원으로 활동하였으며, 이를 통해 학문적 발전에 기여하고 대학원생들에게 더욱 수준 높은 연구지도를 수행함
- 구체적인 활동 실적은 다음과 같음

1) 국제저명학술지(SSCI) Guest Editor 활동

-

- 2022년 피인용지수(IF)가 3.889인 국제저명학술지(SSCI) Sustainability에서 “Sustainable Marketing Driven by Social Media and Consumer-Brand Relationships”에 대한 주제로 Guest Editor로 활동

2) 국제저명학술지(SSCI) 심사위원 활동

A.

- Telematics and Informatics, Service Business, Behaviour & Information Technology, International Journal of Human-Computer Interaction, International Journal of Contemporary Hospitality Management, KSII Transactions on Internet and Information Systems, Social Behavior and Personality, Journal of Information Science, Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity(Scopus) 등의 저널의 심사위원으로 활동

B.

- Sustainability, Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, International Journal of Environmental Research and Public Health, Frontiers in Psychology 등의 저널의 심사위원으로 활동

C.

- International Journal of Manpower, Management Decision 등의 저널의 심사위원으로 활동

D.

- Asia-Pacific Journal of Financial Studies, Economic Modelling 저널의 심사위원으로 활동

☐ 국제 ODA 활동 수행

- 아래와 같이 2건의 국제 ODA 활동에 참여하여 산업 분야 정책연구 및 자문을 수행함 - 이러한 국제활동을 통해 경험한 부분을 자체 세미나를 통해 참여교수들 및 대학원생들과 공유함 1) 페루 고용 서비스 분야 제도개선 정책자문

- 2018년 5월 ~ 2021년 9월 30일

2) 가나의 기술혁신시스템 분석 및 한국의 경험전수를 위한 기술지원 부문 연구

- 2021년 4월 ~ 2022년 12월

② 국제 공동연구 실적

<표 3-5> 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 국제 공동연구 실적

연번	공동연구 참여자		상대국 /소속기관	국제 공동연구 실적	DOI 번호/ISBN 등 관련 인터넷 link 주소
	교육연구팀 참여교수	국외 공동연구자			
1		Thuy Thi Thu Truong	베트남/FPT University, Ho Chi Minh, Vietnam	Kim, Jungmu, et al. "Idiosyncratic volatility, turnover and the cross-section of stock returns: evidence from the Korean stock market." International Journal of Emerging Markets ahead-of-print (2022). (SSCI, IF2.488, Rank 33.9%)	DOI:10.1108/IJOEM-09-2021-1499 인터넷 link: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJOEM-09-2021-1499/full/html
2					
3					
총 환산 참여교수 수				5	제출요구량 1-5

③ 외국 대학 및 연구기관과의 연구자 교류 실적

--

※ 참고. “Ⅲ. 연구역량 영역” 관련 소명 자료

<p>1) 외국 대학과의 연구자 교류</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교원연구년을 활용하여 연구년을 가지는 외국대학의 소속 교원들과 교류를 적극 계획하였으나, 이경택 교수의 경우 COVID-19으로 인해 국내에서 연구년을 가질 수밖에 없게 됨. 이로 인해 계획이 수정됨 - 당초 2022년 9월에 미국 California State University(Fresno)로 연구년을 계획하였으며, 이를 계기로 BK 21 사업을 통해 해당 대학의 연구자와 교류를 하고자 하였으나, 학과 사정으 로 인해 2023년 9월에 연구년을 가는 것으로 수정됨 - 이로 인해 당초 본 교육연구팀에서 계획하였던 참여교수 연구년을 통한 외국 대학 연구자들과의 교류실적이 없는 결과가 나타나게 됨

4단계 BK21 사업

Ⅲ.1.2.① 참여교수
대표연구업적물의 우수성

대표업적물 : <표3-2> 사업 참여 기간 내 참여교수 대표업적물 실적

연번	참여 교수명	참여기간		연구자 등록번호	대표연구 업적물 분야	실적 구분	대표연구업적물 상세내용	키워드	
		시작일	종료일					한글	영문
1		20200901	20230228	10168297	경영정보시스 템	저널논문	대표연구업적물 우수성		
								빅데이터분석	Big Data Analysis
							토픽모델링을 이용한 Airbnb 고객의 리뷰 분석: 코 로나 시대 전과 후의 토픽 차이를 중심으로	토픽모델링	Topic Modeling
							인터넷전자상거래연구	숙박 공유 플랫폼	Accommodation Sharing Platform
							21(4), 115-130.	코로나 전략	Covid Strategy
							1	리뷰 분석	Review Analysis
							2021.08		
							10.37272/JIECR.2021.06.21.4.115		
							<p>● 연구의 창의성 및 혁신성</p> <p>- 최근 코로나 시대 숙박 공유 플랫폼 Airbnb는 교외 지역과 워케이션을 집중 공략하여 코로나로 인한 피해를 최소화하였음</p> <p>- 본 연구에서는 인스타그램, 네이버 블로그에 공유된 Airbnb에 대한 고객 리뷰를 크롤링하여, 코로나 전과 코로나 후 고객들이 중요하게 고려하는 토픽 차이를 살펴보았음</p> <p>- 본 연구는 2021년 한국경영정보관련학회 춘계통합학술대회에서 우수상을 수상하였음</p> <p>● 연구팀 목표와의 적합성</p> <p>- 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 빅데이터 분석 역량 함양을 위해 데이터 분석을 위한 과정을 통계 수업 강의를 필수로 지정하였음</p> <p>- 빅데이터 분석 관련 교육 결과, 본 논문은 인스타그램과 네이버 블로그에서 공유된 비정형 데이터에 대한 분석을 수행하였으며, 토픽 모델링을 활용하여 코로나 시대 전과 후 토픽에 어떠한 차이가 발생하였는지 살펴보았음</p> <p>● 세부 전공 분야의 기여</p> <p>- 인스타그램과 네이버 블로그에 공유되는 Airbnb에 대한 고객들의 리뷰를 크롤링하여, 코로나 시기 전과 후에 변화된 토픽 차이를 살펴볼 수 있었음</p>		

연번	참여 교수명	참여기간		연구자 등록번호	대표연구 업적물 분야	실적 구분	대표연구업적물 상세내용	키워드	
		시작일	종료일					한글	영문
2		20200901	20230228	10168297	경영정보시스 템	저널논문	대표연구업적물 우수성		
								통합된 고객 경험	seamless customer experience
							Understanding the role of mobile applications in brand loyalty in the coffee chains industry	O2O 서비스	O2O Service
							social behavior and personality	서비스 품질	Service Quality
							50(10), 1-11	모바일 어플리케이션 품질	Mobile Application Quality
							1	커피 체인점	Coffee Chains
							2022년 10월		
							10.2224/sbp.11866		
							<p>● 연구의 창의성 및 혁신성</p> <p>- 기존 서비스 경영 및 마케팅 연구에는 오프라인 매장의 서비스 품질에만 초점을 두는 경향이 많았지만, 최근 오프라인 매장에서 점점 직원들의 서비스 품질뿐만 아니라 모바일 어플리케이션의 품질도 통합적으로 고객 경험에 영향을 미치고 있음</p> <p>- 본 연구에서는 오프라인 경험과 모바일 경험의 통합적 고객 경험이 고객 충성도 형성의 핵심 요인임을 제언하였음</p> <p>● 연구팀 목표와의 적합성</p> <p>- 4차 산업 적합형 지역인재 교육팀에서는 학생들의 융합적 사고 역량 함양을 목표로 하고 있으며, 본 연구도 경영 정보, 서비스 경영, 마케팅 등 오프라인 매장의 서비스 품질과 모바일 어플리케이션의 품질을 통합적으로 접목함</p> <p>● 세부 전공 분야의 기여</p> <p>- 서비스 제공업체들이 제공하는 어플리케이션으로 고객들은 오프라인 매장에 선주문이나 결제를 미리 할 수 있는 환경이 조성되었으며, 오프라인 고객 경험에서도 오프라인의 서비스 품질과 모바일 어플리케이션을 동시해 고려해야함을 실증적으로 밝혀내었음</p>		

연번	참여 교수명	참여기간		연구자 등록번호	대표연구 업적물 분야	실적 구분	대표연구업적물 상세내용	키워드	
		시작일	종료일					한글	영문
3		20200901	20230228	11289201	투자/위험관리	저널논문	대표연구업적물 우수성		
								개인투자자	individual investors
							Individual Investors, Average Skewness, and Market Returns	한국 주식시장	Korean stock market
							SUSTAINABILITY	복권 성향의 주식	lottery-type stock
							12(20), 8357	비대칭도	skewness
							1	지속가능성	sustainability
							2020년 10월		
							10.3390/su12208357		
							<p>개별 투자자들의 왜도(skewness)에 대한 단기적인 행동 이해는 기업의 사회적 책임의 관리와 투자를 위해 필수적이다. 왜도를 추구하는 개별 투자자들의 행동은 시장에서 버블을 유발시키며, 전체 시장이 보다 취약해지게 만들며, 시장이 지속가능하게 되는 것이 어려워짐. 본 논문은 한국 주식 시장에서 평균 왜도가 시장 수준에서 미래 시장 수익률을 예측할 수 있는지, 그리고 노이즈 트레이더들의 왜도 수요와 가격 차이가 관련이 있는지 조사하였음. 개별 투자자들의 거래 금액 비율로 왜도 수요를 측정한 결과, 왜도 수요가 강할 때 평균 왜도는 미래 시장 초과 수익률을 예측하는 것으로 나타났음. 이 결과는 시장 분산뿐 아니라 다른 예측 변수를 제어하더라도 강건함. 이 연구 결과는 개인 투자자들이 작은 확률이라 하더라도 거대한 수익을 추구할 때 전체 시장이 과대평가됨을 보여줌.</p>		

연번	참여 교수명	참여기간		연구자 등록번호	대표연구 업적물 분야	실적 구분	대표연구업적물 상세내용	키워드	
		시작일	종료일					한글	영문
4		20200901	20230228	11289201	기업재무	저널논문	대표연구업적물 우수성		
								기업의 사회적 책임	corporate social responsibility
							An Empirical Study on the Relationship between Corporate Social Responsibility and Default Risk: Evidence in Korea	채무불이행 위험	default risk
							SUSTAINABILITY	ESG	ESG
							15(4), 3644	Z값	Z-score
							1	K값	K-score
							2023년 2월		
							10.3390/su15043644		
							<p>본 논문은 한국 주식 시장을 중심으로 기업 사회적 책임(CSR)과 부도 위험의 관계에 대한 기존 연구를 확장하였음. 2011년부터 2021년까지의 6,977개의 관측치로 구성된 표본을 사용하여, 시간에 따라 변화하는 경제 상황과 산업 내 효과를 제어하기 위해 시간 고정 효과 및 FnGuide 산업 분류 기준에 따라 산업 고정효과를 통제하였음. 부도 위험 대응치로 Z-score를 사용하며, 연구 결과는 CSR실천과 부도 위험 사이의 부의 관계를 확인하였다. 또한 CSR의 세 가지 구성 요소를 검토해본 결과, 각 구성 요소가 부도 위험에 음의 영향을 미침을 발견하였음. 연구 결과의 강건성을 검토하기 위해, 한국 시장에 대한 부도 위험을 측정하는 K-score와 시장 기반 모델인 DTD(부도거리)를 부도위험 대응치로 사용하였음. 결과는 강건하게, CSR과 부도 위험 사이의 음의 관계를 보여주었음. 이러한 결과는 기업과 규제 기관이 CSR을 통해 부도 위험을 감소시킬 수 있다는 함의를 가짐.</p>		

연번	참여 교수명	참여기간		연구자 등록번호	대표연구 업적물 분야	실적 구분	대표연구업적물 상세내용	키워드	
		시작일	종료일					한글	영문
5		20200901	20230228	10672394	창업/벤처기업	저널논문	대표연구업적물 우수성		
								사내기업가정신을 위한 조직의 준비태세(OPCE)	OPCE
							사내기업가정신을 위한 조직의 준비태세가 혁신행동에 미치는 영향: 브리콜라주의 매개효과를 중심으로	브리콜라주	bricolage
							한국창업학회지	혁신행동	innovative behavior
							17(2), 71-95	중간관리자	middle-level manager
							1		
							2022년 3월		
							10.24878/tkes.2022.17.2.71		
							<p>본 연구는 사내기업가정신을 위한 조직의 준비태세 및 브리콜라주의 중요성에 주목하여, 그 관련성을 실증적으로 규명하는데 그 목적이 있다. 나아가 OPCE와 혁신행동 간의 관계에서 브리콜라주의 매개적 역할을 검증한다. OPCE 및 브리콜라주의 문헌 검토를 바탕으로 연구가설을 설정하였으며, 국내 중소기업의 중간관리자를 대상으로 수집된 총 264개의 자료를 가설검증을 위한 실증분석에 활용하였다. 그 결과, OPCE는 브리콜라주에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 브리콜라주는 혁신행동에 유의한 정(+)의 영향을 가지는 것으로 확인되었다. 또한 브리콜라주는 OPCE와 혁신행동 간 관계에서 완전매개역할을 하는 것으로 확인되었다. 이러한 결과는 자원제약적인 중소기업에서 중간관리자의 혁신행동을 이끌어내기 위해서는 OPCE의 수준을 높여 브리콜라주를 강화할 필요가 있음을 시사한다. 마지막으로 본 연구의 시사점, 한계점 및 향후 연구를 위한 제언에 대하여 논의한다.</p>		

연번	참여 교수명	참여기간		연구자 등록번호	대표연구 업적물 분야	실적 구분	대표연구업적물 상세내용	키워드	
		시작일	종료일					한글	영문
6		20200901	20230228	10672394	경영전략/정책	저널논문	대표연구업적물 우수성		
								브리콜라주	bricolage
							브리콜라주 전략과 기업성과: 네트워크의 조절효과	네트워크 다양성	network diversity
							한국창업학회지	네트워크 강도	network intensity
							17(5), 201-228	기업성과	firm performance
							1	중소기업	SMEs
							2022년 9월		
							10.24878/tkes.2022.17.5.201		
							<p>자원제약적 중소기업의 성과제고를 위한 전략적 수단으로 브리콜라주에 대한 관심이 고조되고 있음에도 불구하고, 효과적인 브리콜라주의 경계조건에 관한 논의는 제한적이다. 본 연구는 중소기업의 브리콜라주 전략과 기업성과 간의 관계를 분석하고, 그 관계에서 네트워크 다양성 및 네트워크 강도의 조절효과를 검증하는 데 그 목적이 있다. 선행연구 고찰을 통해 연구가설을 설정하고 국내 중소기업을 대상으로 수집된 총 221개의 표본을 이용하여 실증분석을 실시하였다. 가설검증 결과, 브리콜라주 전략은 기업성과에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 브리콜라주 전략과 기업성과 간 관계에서 네트워크 다양성이 유의한 정(+)의 조절효과를 가지는 것으로 나타난 반면, 네트워크 강도의 조절효과는 확인되지 않았다. 이러한 결과는 자원제약적인 중소기업이 브리콜라주에 기반한 자원관리전략을 실행함으로써 기업성과를 제고할 수 있으며, 네트워크 다양성 수준이 높을 때 보다 우수한 성과를 달성할 수 있음을 보여주고 있다. 이는 중소기업이 브리콜라주 전략의 성과효과를 극대화하기 위해서는 네트워크 강도보다 네트워크 다양성을 강화하는 데 중점을 두어야 함을 시사한다. 마지막으로 연구의 시사점, 한계점 및 향후 연구 방향이 논의된다.</p>		

연번	참여 교수명	참여기간		연구자 등록번호	대표연구 업적물 분야	실적 구분	대표연구업적물 상세내용	키워드	
		시작일	종료일					한글	영문
7		20200901	20230228	10327616	조직행동	저널논문	대표연구업적물 우수성		
								과업상호의존성	Task inter-dependence
							Victimizing innovative employees: joint roles of in-role behavior and task interdependence	자원보존이론	Conservation of resources theory
							INTERNATIONAL JOURNAL OF CONFLICT MANAGEMENT	역할내 행동	In-role behavior
							32(2), 250-265	빅티마이제이션	Victimization
							1	혁신행동	Innovative behavior
							2021년 4월		
							10.1108/IJCM-05-2020-0090		
							<p>심화된 기업 간 경쟁 속에서 조직의 혁신은 필수불가결한 것이고, 조직 내에서 이의 시작점이라고 할 수 있는 바로 혁신행동이어서, 혁신행동을 증진시키기 위한 노력은 다방면에 걸쳐서 시도되고 있음. 그런데, 불확실한 미래에서 굳이 하지 않아도 되는 새로운 것을 시도하는 혁신행동은 조직 내에서 동료와 상사 모두에게 갈등을 일으킬 가능성이 높음. 특히, 특정인이 혁신행동을 시도할 때, 그 시도가 조직보다는 시도하는 개인을 조직 내에서 돋보이게 하려는 행동이라고 비쳐질 경우에는 동료들과의 갈등뿐만 아니라, 심지어는 동료들의 공격적이고 적대적인 행동까지 감수해야 하는 경우가 있게 됨. 본 연구는 이러한 현실적인 문제를 연구모형으로 발전시켜서, 현장에서 혁신행동을 실질적으로 증진시키기 위해서 추가해야 하는 사항을 실증연구를 통해서 제시하였음.</p> <p>본 연구는 기본적으로 혁신행동이 동료들의 적대적 행동을 증가시키는데, 이 관계를 역할내행동과 과업상호의존성이 3 way interaction방식으로 조절할 것이라고 예상하음. 즉, 자신에게 맡겨진 일을 제대로 하는 경우, 혁신행동이 동료의 적대행동을 유발하는 정도가 낮아질 것이고, 이는 과업상호의존성에 의해서 더욱 강화될 것이라고 보았음.</p>		

연번	참여 교수명	참여기간		연구자 등록번호	대표연구 업적물 분야	실적 구분	대표연구업적물 상세내용	키워드	
		시작일	종료일					한글	영문
8		20200901	20230228	10327616	조직행동	저널논문	대표연구업적물 우수성		
								혁신행동	innovative behavior
							문제해결 스타일이 혁신행동에 미치는 영향 - 핵심자기평가와 상사지원인식의 조절효과 검증을 중심으로 -	문제해결스타일	Problem Solving Style
							인적자원관리연구	핵심자기평가	core self evaluation
							28(1), 57-78	상사지원인식	perceived supervisor support
							1		
							2021년 3월		
							10.14396/jhrmr.2021.28.1.57		
							<p>심화된 기업간 경쟁 속에서 기업혁신은 당연한 것이 되었고, 이의 시작점에 해당하는 혁신행동을 증진시키는 방안에 대한 연구가 큰 주목을 받고 있음. 최근, 혁신행동에 대한 Kwon & Kim(2020)의 연구에서는 혁신행동의 선행요인으로서 개인특성의 중요성이 매우 낮게 다루어졌다는 비판이 있었는데, 본 연구는 이에 개인 성격 차원에서 혁신행동의 증진방안에 대해서 연구하였다. 그런데, 조직맥락에서는 일반적으로 개인특성이 잘 드러나지 않고, 조직맥락의 영향을 많이 받음. 즉, 혁신행동과 관련이 있는 개인특성이라고 상황이 맞아떨어져야 제대로 된 효과를 발휘할 수 있음. 이에 본 연구는 특성활성화 이론에 입각하여 양자 간 관계 미칠 수 있는 상황변수까지 고려하였음. 이런 연구배경 하에서 본 연구는 개인의 문제해결 스타일이 혁신행동에 영향을 미칠 것이라고 예상하였다. 나아가, 이들 관계에서 조직상황 요인으로는 상사지원 그리고 개인특성 측면의 상황요인으로 핵심자기평가를 조절요인으로 하여 관계를 실증적으로 분석하였음</p>		

연 번	참 여 교 수 명	참 여 기 간		연구 자 등 록 번 호	대 표 연 구 업 적 물 분 야	실 적 구 분	대 표 연 구 업 적 물 상 세 내 용	키 워 드	
		시 작 일	종 료 일					한 글	영 문
9		20200901	20230228	10041601	국내마케팅	저널논문	대표연구업적물 우수성		
								MSNG	MSNG
							Getting in the Flow Together: The Role of Social Presence, Perceived Enjoyment and Concentration on Sustainable Use Intention of Mobile Social Network Game	사회적 실재감	social presence
							SUSTAINABILITY	인지된 즐거움	perceived enjoyment
							12(17), 6853-6868	집중	concentration
							1		
							2020년 9월		
							10.3390/su12176853		
							<p>모바일 소셜 네트워크 게임(MSNG)은 게임과 소셜 네트워크 서비스(SNS)를 결합한 제품이다. 개별적으로 하는 게임과 비교하여, MSNG는 경쟁이나 협력을 통해 사용자에게 추가적인 즐거움을 제공하고, SNS 플랫폼에 의존하는 휴대폰 게임은 사용자들에게 강력한 사회적 존재감을 키워줄 수 있다. 본 연구는 MSNG의 지속가능한 사용의도에 영향을 미치는 요인에 초점을 맞추고 진행하였다. 연구결과 사회적 존재를 종속 변수로 선택했고 MSNG에서 플레이어가 인식하는 사회적 존재가 일련의 매개 변수를 통해 지속 가능한 사용 의도에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 증명되었다. 또한 게임물 자체가 플레이어 중독을 일으키기 쉽고, 인식된 즐거움과 집중력이 매개변수로 사용된다는 것을 확인하였다. 이 연구의 결과는 MSNG에 대한 태도를 주도하는 중요한 요소로 인식된 즐거움과 집중력이 있으며 태도가 지속 가능한 사용 의도에 상당한 긍정적인 영향을 미친다는 것을 보여주고 있다. 본 연구는 MSNG의 지속가능한 사용의도에 대한 현재의 이해를 증진시키고 MSNG 개발전략과 이론적 함의에 대한 실질적인 시사점을 제공하고 있다.</p>		

연번	참여 교수명	참여기간		연구자 등록번호	대표연구 업적물 분야	실적 구분	대표연구업적물 상세내용	키워드	
		시작일	종료일					한글	영문
	대표연구업적물 우수성								
10		20200901	20230228	10041601	소비자행동	저널논문		기업의 사회적 책임	corporate social responsibility
	The Effects of Technology Innovation Activity on CSR: Emphasizing the Nonlinear and Heterogenous Effects						기술혁신활동	technology innovation activity	
	SUSTAINABILITY						연구개발 비용	R&D expenditure	
	13(19), 1-13						비선형성	nonlinearity	
	1						이질성	heterogeneity	
	2020년 9월								
	10.3390/su12176853								
	<p>이 연구의 목적은 최근 주목받고 있는 기업의 기술혁신활동이 사회적책임활동(CSR)과 기업의 재무적 성과 간의 관계를 알아보는 것이다. 2014년부터 2018년까지 5년 동안 코스피와 코스닥에 상장된 기업을 대상으로 자료를 수집하였다. 기업 CSR자료는 경실련에서 제공하는 기업의 사회적 책임지수를 사용하였다. 그리고 기업의 재무적 자료는 FnGuided에서 제공하는 기업데이터를 활용하였다. 연구결과 기업의 기술혁신활동과 사회적책임활동 그리고 기업 재무성과 간의 관계는 U자형의 비선형 관계를 가지는 것으로 나타났다.</p> <p>구체적 연구결과는 다음과 같다. 기업의 기술혁신활동(TIA)은 CSR 성과의 증가에 긍정적으로 기여한다는 것을 발견하였다. 분위수 회귀 추정은 TIA의 이질적인 효과를 지적하며, CSR 성과의 종속변수 분포의 중간 및 상위 분위수에서 CSR 성과에 상당한 긍정적 영향을 미치는 것을 확인하였다. 또한 TIA가 한국 상장 기업의 CSR 성과에 미치는 U자형 비선형 효과를 확인하였다. 이 연구결과는 많은 상장기업들에게 기업기술혁신활동의 중요성을 보여주는 것이다. 그러나 기술혁신활동이 선형관계를 가지는 것이 아니기 때문에 최적의 효과를 나타내는 수준을 찾아내는 것이 중요하다.</p>								

4단계 BK21 사업

첨부자료

[첨부 1] 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28) 내 교육연구단 참여교수 현황

연번	성명		연구자 등록번호	세부 전공분야	대표 연구업적물 분야	신입/ 기존	사범대/ 분교	외국인/ 내국인	참여 기간	총 참여 개월 수	환산 참여교수 수	대표 연구업적물 제출 요구량	비고
	한글	영문											
1			10168297	정보기술관리	경영정보시스템	기존		내국인	20200901 - 20230228	30	1.000	2	
					경영정보시스템								
2			11289201	투자/위험관리	투자/위험관리	기존		내국인	20200901 - 20230228	30	1.000	2	
					기업재무								
3			10672394	경영전략/정책	창업/벤처기업	기존		내국인	20200901 - 20230228	30	1.000	2	
					경영전략/정책								
4			10327616	조직행동	조직행동	기존		내국인	20200901 - 20230228	30	1.000	2	
					조직행동								
5			10041601	국내마케팅	국내마케팅	기존		내국인	20200901 - 20230228	30	1.000	2	
					소비자행동								

전체 교수 수	전체 참여교수 수	5	기존교수 수	전체 참여교수 수	5	신임교수 수	전체 참여교수 수	0
	총 환산 참여교수 수	5		총 환산 참여교수 수	5		총 환산 참여교수 수	0

신임교수 실적 포함 여부	①저서, 특허, 기술이전, 창업 등 실적 / ② 연구비 / ③ 교육역량 대표실적 / ④ 산업·사회 문제 해결 기여실적 / ⑤ 국제 공동연구실적		미포함
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------	--	-----

[첨부 2] 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 교육연구단 참여대학원생 현황

연도	기준월	연번	성명		학번	연구자 등록번호	외국인/ 내국인	생년	지도교수 성명	학위과정	재학 학기 수	비고
			한글	영문								
2020	2학기	1		Jahan Fariha	21950036	12593680	외국인	1992	김정무 (11289201)	박사	4	
2020	2학기	2		TRUONG THI THU THUY	21856016	11749816	외국인	1994	김정무 (11289201)	박사수료	5	
2020	2학기	3		WANG HUIMIN	21750051	11754239	외국인	1991	이경탁 (10041601)	박사수료	8	
2020	2학기	4		JIANG NUO	21940027	12673419	외국인	1994	이경탁 (10041601)	석사	4	
2020	2학기	5		KIM YONGWOO	21750045	11513332	내국인	1977	박태경 (10672394)	박사수료	8	
2020	2학기	6		KimJuYeong	22050138	12553142	내국인	1994	안성익 (10327616)	박사	2	
2020	2학기	7			22046021	12674021	내국인	1996	박태경 (10672394)	석사	1	
2021	1학기	1		Jahan Fariha	21950036	12593680	외국인	1992	김정무 (11289201)	박사	5	
2021	1학기	2			21940029	12734212	외국인	1992	이경탁 (10041601)	석사	4	
2021	1학기	3			22150014	12803323	외국인	1994	안성익 (10327616)	박사	1	

[첨부 2] 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 교육연구단 참여대학원생 현황

연도	기준월	연번	성명		학번	연구자 등록번호	외국인/ 내국인	생년	지도교수 성명	학위과정	재학 학기 수	비고
			한글	영문								
2021	1학기	4		TRUONG THI THU THUY	21856016	11749816	외국인	1994	김정무 (11289201)	박사수료	6	
2021	1학기	5		Kim seon ju	22140227	12733603	내국인	1997	김병수 (10168297)	석사	1	
2021	1학기	6		KimJuYeong	22050138	12553142	내국인	1994	안성익 (10327616)	박사	3	
2021	1학기	7		ryuhyunjae	21946104	12733508	내국인	1994	이경탁 (10041601)	석사	4	
2021	1학기	8			22046021	12674021	내국인	1996	박태경 (10672394)	석사	2	
2021	2학기	1			22146020	12803616	외국인	1999	김병수 (10168297)	석사	1	
2021	2학기	2		Jahan Fariha	21950036	12593680	외국인	1992	김정무 (11289201)	박사	6	
2021	2학기	3			22140035	12803010	외국인	1997	이경탁 (10041601)	석사	1	
2021	2학기	4			22156113	12803175	외국인	1983	김정무 (11289201)	박사	1	
2021	2학기	5			22150014	12803323	외국인	1994	안성익 (10327616)	박사	2	

[첨부 2] 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 교육연구단 참여대학원생 현황

연도	기준월	연번	성명		학번	연구자 등록번호	외국인/ 내국인	생년	지도교수 성명	학위과정	재학 학기 수	비고
			한글	영문								
2021	2학기	6		JIANG NUO	22156018	12673419	외국인	1994	이경탁 (10041601)	박사	1	
2021	2학기	7		Kim seon ju	22140227	12733603	내국인	1997	김병수 (10168297)	석사	2	
2022	1학기	1		JIANG NUO	22156018	12673419	외국인	1994	이경탁 (10041601)	박사	2	
2022	1학기	2		QUACH THU HANG	22146023	12915366	외국인	1998	김정무 (11289201)	석사	2	
2022	1학기	3		Kim seon ju	22140227	12733603	내국인	1997	김병수 (10168297)	석사	3	
2022	1학기	4		TAN LUEMIAO	22150014	12803323	외국인	1994	안성익 (10327616)	박사	3	
2022	1학기	5		PARK EUN CHAN	22240031	12915331	내국인	1996	박태경 (10672394)	석사	1	
2022	1학기	6		PARK JINYEOP	22240027	12893185	내국인	1997	김병수 (10168297)	석사	1	
2022	1학기	7		SUGANDA TARSISIUS RENALD	22156113	12803175	외국인	1983	김정무 (11289201)	박사	2	
2022	1학기	8		LI KE	22140035	12803010	외국인	1997	이경탁 (10041601)	석사	2	

[첨부 2] 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 교육연구단 참여대학원생 현황

연도	기준월	연번	성명		학번	연구자 등록번호	외국인/ 내국인	생년	지도교수 성명	학위과정	재학 학기 수	비고
			한글	영문								
2022	1학기	9		Jahan Fariha	21950036	12593680	외국인	1992	김정무 (11289201)	박사	7	
2022	1학기	10		ZHANGLIWE	22156019	12891263	외국인	1988	이경탁 (10041601)	박사	2	
2022	1학기	11		JEON HAEJI	22240033	12915356	내국인	1999	박태경 (10672394)	석사	1	
2022	2학기	1		JIANG NUO	22156018	12673419	외국인	1994	이경탁 (10041601)	박사	3	
2022	2학기	2		QUACH THU HANG	22146023	12915366	외국인	1998	김정무 (11289201)	석사	3	
2022	2학기	3		Kim seon ju	22140227	12733603	내국인	1997	김병수 (10168297)	석사	4	
2022	2학기	4		TAN LUEMIAO	22150014	12803323	외국인	1994	안성익 (10327616)	박사	4	
2022	2학기	5		PARK JINYEOP	22240027	12893185	내국인	1997	김병수 (10168297)	석사	2	
2022	2학기	6		SUGANDA TARSISIUS RENALD	22156113	12803175	외국인	1983	김정무 (11289201)	박사	3	
2022	2학기	7		LI KE	22140035	12803010	외국인	1997	이경탁 (10041601)	석사	3	

[첨부 2] 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 교육연구단 참여대학원생 현황

연도	기준월	연번	성명		학번	연구자 등록번호	외국인/ 내국인	생년	지도교수 성명	학위과정	재학 학기 수	비고
			한글	영문								
2022	2학기	8		Jahan Fariha	21950036	12593680	외국인	1992	김정무 (11289201)	박사	8	
2022	2학기	9		ZHANGLIWE	22156019	12891263	외국인	1988	이경탁 (10041601)	박사	2	
2022	2학기	10		JEON HAEJI	22240033	12915356	내국인	1999	박태경 (10672394)	석사	2	
2022	2학기	11		CHEN YANXI	22146020	12803616	외국인	1999	김병수 (10168297)	석사	2	

2020년 2학기	전체	석사	2	2021년 1학기	전체	석사	4	2021학년 2학기	전체	석사	3			
		박사	5			박사	4			박사	4			
		석박사통합	0			석박사통합	0			석박사통합	0			
		계	7			계	8			계	7			
	외국인 참여 대학원생	석사	1		외국인 참여 대학원생	석사	1		외국인 참여 대학원생	석사	2			
		박사	3			박사	3			박사	4			
		석박사통합	0			석박사통합	0			석박사통합	0			
		계	4			계	4			계	6			
2022년 1학기	전체	석사	6	2022학년 2학기	전체	석사	6	전체 참여 대학원생 수	전체	석사	21	5개 학기의 평균 (전체)	석사	4.2
		박사	5			박사	5			박사	23		박사	4.6
		석박사통합	0			석박사통합	0			석박사통합	0		석박사통합	0
		계	11			계	11			계	44		계	8.8
	외국인 참여 대학원생	석사	2		외국인 참여 대학원생	석사	3		외국인 참여 대학원생	석사	9			
		박사	5			박사	5			박사	20			
		석박사통합	0			석박사통합	0			석박사통합	0			
		계	7			계	8			계	29			

[첨부 3] 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28) 내 교육연구단 신진연구인력 확보 실적

구분	참여 연도	연번	성명		연구자등록번호	외국인/ 내국인	생년	자교/타교	참여기간		총 참여 개월 수
			한글	영문					시작일	종료일	
계약교수	2021	1			11640903	내국인	1988	자교	20210901	20220228	6

신진연구인력 수(명)	박사후 과정생	총 인원 수	0		
		총 참여 개월 수	0		
		1인당 평균 참여 개월 수	0		
	계약교수	총 인원 수	1		
		총 참여 개월 수	6		
		1인당 평균 참여 개월 수	6		
	합계	총 인원 수	1	실적 제출 건수	0~1
		총 참여 개월 수	6		
		1인당 평균 참여 개월 수	6		

[첨부 4] 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 참여대학원생 배출 실적 (졸업 및 취(창)업 실적)

연도	기준월	연번	성명		학번	생년	지도교수 성명	취득학위	입학년월	진로 및 취(창)업 구분	취(창)업 정보		
			한글	영문							회사명	취(창)업 형태	근무 지역
2021	8	1		LE THI THANH THIEN	21940029	1992	이경탁 (10041601)	석사	201903	취업	SBI Cosmoney	정규직	경상남도
2021	8	2		TRUONG THI THU THUY	21856016	1994	김정무 (11289201)	박사	201809	취업	FTP University	정규직	베트남 호치민
2021	8	3		WANG HUIMIN	21750051	1991	박인섭 (10148995),이경탁(10041601)	박사	201703	취업	Ningbo University of Finance & Economics	정규직	중국 Ningbo
2021	8	4		JIANG NUO	22156018	1994	이경탁 (10041601)	석사	201903	국내진학			
2021	8	5		ryuhyunjae	21946104	1994	이경탁 (10041601)	석사	201909	취업	환동해산업연구원	정규직	경상북도
2023	2	1		LI KE	22140035	1997	이경탁 (10041601)	석사	202103	국내진학			

졸업생	2021년	구분	2월	8월		구분	2월	8월	2023년	구분	2월	전체 기간	구분	합계
		석사	0	3 <th>석사</th> <td>0</td> <td>0<th>석사</th><td>1</td><th>석사</th><td>4</td></td>		석사	0	0 <th>석사</th> <td>1</td> <th>석사</th> <td>4</td>		석사	1		석사	4
		박사	0	2 <th>박사</th> <td>0</td> <td>0<th>박사</th><td>0<th>박사</th><td>2</td></td></td>		박사	0	0 <th>박사</th> <td>0<th>박사</th><td>2</td></td>		박사	0 <th>박사</th> <td>2</td>		박사	2
		계	0	5 <th>계</th> <td>0</td> <td>0<th>계</th><td>1<th>계</th><td>6</td></td></td>		계	0	0 <th>계</th> <td>1<th>계</th><td>6</td></td>		계	1 <th>계</th> <td>6</td>		계	6
비취업자	2021년 2월 졸업자	석사	0	국내 진학자 소계	0			2021년 8월 졸업자	석사	1	국내 진학자 소계		1	
				국외 진학자 소계	0						국외 진학자 소계		0	
				입대자 소계	0						입대자 소계		0	
		박사	0	입대자 소계		0			박사	0	입대자 소계		0	
취(창)업	2022년 2월 졸업자	석사	0	국내 진학자 소계	0			2022년 8월 졸업자	석사	0	국내 진학자 소계		0	
				국외 진학자 소계	0						국외 진학자 소계		0	
				입대자 소계	0						입대자 소계		0	
				취(창)업 대상자	0						취(창)업 대상자		0	
				취(창)업자 소계	0						취(창)업자 소계		0	
		박사	0	입대자 소계	0				박사	0	입대자 소계		0	
				취(창)업 대상자	0						취(창)업 대상자		0	
				취(창)업자 소계	0						취(창)업자 소계		0	
		취(창)업률				0			취(창)업률				0	
		실적제출요구량												

[첨부 5-1] 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 참여교수의 정부 연구비 수주 실적

산정 기간	연 번	주관 부처	사업명	연구 과제명	연구 책임자 성명	참여교수 성명	연구자 등록번호	연구기간		연구 형태	총 연구비(원)	총 연구비 중 입금액(원)	총 입금액 중 사업 참여교수 지분액(원)	사업 참여 교수 지분(%)	연구비 입금일
								시작일	종료일						
2020.9.1.- 2021.2.28.	1	지방자치단체 (영천시청)	연구용역	수입대체 교부가 화학소재 중합 물질을 개발사업 기본계획 및 타 당성 용역			10672394	20200615	20201130	단독	19,580,000	19,580,000	19,580,000	1.00	20200917
2020.9.1.- 2021.2.28.	2	기타(한국산 업인력공단)	국가인적자원개발 컨소시엄 권역별 허브사업단	동남권허브사업단 (직무연수 수익금)			10327616	20200101	20221231	단독	326,657,286	50,400,000	50,400,000	1.00	2020. 10. 14 ~ 2021.01.20
2020.9.1.- 2021.2.28.	3	과학기술정 보통신부	4단계 BK21사업	4차 산업 적합형 지 역인재 교육팀			10041601	20200901	20210228	단독	104,945,000	104,945,000	20,989,000	0.20	20201118
2020.9.1.- 2021.2.28.	4	지방자치단체((사)대구의료관광진흥 원)	연구용역	대구의료관광 브랜드 이 미지 조사 용역 - 설문조 사지 제작			10672394	20201110	20201113	단독	4,000,000	4,000,000	4,000,000	1.00	20201126
2021.3.1.- 2022.2.28.	1	기타(한국산 업인력공단)	국가인적자원개발 컨소시엄 권역별 허브사업단	동남권허브사업단 (2021년도 정부지원 금)			10327616	20210101	20211231	단독	1,371,993,920	1,371,982,020	1,000,000,000	0.73	2021. 3. 5, 2021. 4. 20, 2021. 8. 19
2021.3.1.- 2022.2.28.	2	과학기술정 보통신부	4단계 BK21사업	4차 산업 적합형 지 역인재 교육팀			10041601	20210301	20220228	단독	209,890,000	209,890,000	41,978,000	0.20	2021. 3. 16, 2021. 9. 27
2021.3.1.- 2022.2.28.	3	지방자치단체(재단 법인경북테크노파 크)	연구용역	영천시 산업동향과 기업 수요 조사 분 석 용역			10672394	20201125	20210430	단독	35,000,000	35,000,000	35,000,000	1.00	20210402
2021.3.1.- 2022.2.28.	4	기타(한국산 업인력공단)	국가인적자원개발 컨소시엄 권역별 허브사업단	동남권허브사업단 (직무연수 수익금)			10327616	20200101	20221231	단독	326,657,286	88,600,000	88,600,000	1.00	2021. 4. 20 ~ 2021.12.07
2022.3.1.- 2023.2.28.	1	과학기술정 보통신부	4단계 BK21사업	4차 산업 적합형 지 역인재 교육팀			10041601	20220301	20230228	단독	230,142,568	230,142,568	46,028,514	0.20	2022. 3. 18, 2022. 10. 24
2022.3.1.- 2023.2.28.	2	기타(한국산 업인력공단)	국가인적자원개발 컨소시엄 권역별 허브사업단	동남권허브사업단 (2022년도 정부지원 금)			10327616	20220101	20221231	단독	1,262,114,000	1,242,780,130	1,000,000,000	0.81	2022. 3. 21 ~ 2022.12.27
2022.3.1.- 2023.2.28.	3	기타(한국산 업인력공단)	국가인적자원개발 컨소시엄 권역별 허브사업단	동남권허브사업단 (직무연수 수익금)			10327616	20200101	20221231	단독	326,657,286	102,600,000	102,600,000	1.00	20220322

[첨부 5-1] 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 참여교수의 정부 연구비 수주 실적

산정 기간	연 번	주관 부처	사업명	연구 과제명	연구 책임자 성명	참여교수 성명	연구자 등록번호	연구기간		연구 형태	총 연구비(원)	총 연구비 중 입금액(원)	총 입금액 중 사업 참여교수 지분액(원)	사업 참여 교수 지분(%)	연구비 입금일
								시작일	종료일						
2022.3.1.- 2023.2.28.	4	기타(한국산 업인력공단)	국가인적자원개발 컨소시엄 권역별 허브사업단	동남권허브사업단 (2021년도 정부지원 금)			10327616	20210101	20211231	단독	1,371,993,920	11,900	11,900	1.00	20220328
2022.3.1.- 2023.2.28.	5	산업통상자 원부	지경부 용 역	기업애로관리 중점 기관 발전 방안 연 구 용역			10327616	20211216	20220613	단독	21,000,000	21,000,000	21,000,000	1.00	20220628
2022.3.1.- 2023.2.28.	6	지방자치단 체(구미시)	연구용역	민선8기 일자리 중 합대책 수립 연구용 역			10672394	20220729	20221130	단독	18,970,000	18,970,000	18,970,000	1.00	2022. 10. 24, 2022. 12. 5

정부 연구비 수주 총 입금액(원)	2020.9.1.~2021.2.28	0
	2021.3.1.~2022.2.28.	0
	2022.3.1.~2023.2.28.	0
	계	0

[첨부 5-2] 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 참여교수의 산업체(국내) 연구비 수주 실적

산정 기간	연번	산업체명	산업체 구분	지역구분	연구 과제명	연구 책임자 성명	참여교수 성명	연구자 등록번호	연구기간		연구 형태	총 연구비(원)	총 연구비 중 입금액(원)	총 입금액 중 사업 참여교수 지분액(원)	사업 참여 교수 지분(%)	연구비 입금일
									시작일	종료일						
2020.9.1.- 2021.2.28.	1	경북통상 (주)	중소(비 상장)	경상북도	경영 컨설 팅 용역			10327616	20201221	20210731	단독	19,800,000	5,800,000	5,800,000	1.00	20201217
2020.9.1.- 2021.2.28.	2	한국안광 학산업진 흥원	기타	대구	안광학연구 센터 자립화 방안 연구			10672394	20201026	20210210	단독	29,700,000	29,700,000	29,700,000	1.00	20210129
2021.3.1.- 2022.2.28.	1	(사)대구경 북고용복지 연구원	기타	대구	핵심 주력산업 을 연계한 생 태계 재구축			10672394	20210909	20211208	단독	30,000,000	30,000,000	30,000,000	1.00	20210927
2021.3.1.- 2022.2.28.	2	경북통상 (주)	중소(비 상장)	경상북도	경영 컨설 팅 용역			10327616	20201221	20210731	단독	19,800,000	14,000,000	14,000,000	1.00	20211021
2021.3.1.- 2022.2.28.	3	(주)비전마 스타	중소(비 상장)	서울	개도국 정보통신 방송전문가 초청 연구 온라인 과제 영상 제작			10168297	20210916	20211231	단독	3,200,000	3,200,000	3,200,000	1.00	20211130
2021.3.1.- 2022.2.28.	4	알이비파 트너스 주 식회사	중소(비 상장)	대구	지속가능 경영을 위한 보수체계 수 립 및 로드맵 컨 설팅 용역			10327616	20211018	20211206	단독	19,800,000	19,800,000	19,800,000	1.00	20211215
2022.3.1.- 2023.2.28.	1	(사)대구경 북첨단벤처 기업연합회	기타	대구	대구지역 청년친화 일자리창 출을 위한 의료융합산업 고용 창출 전략수립 연구용역			10672394	20220531	20230131	단독	10,000,000	10,000,000	10,000,000	1.00	2022. 8. 31, 2022. 12. 19

산업체(국내) 연구비 수주 총 입금액(원)	2020.9.1.~2021.2.28	0
	2021.3.1.~2022.2.28.	0
	2022.3.1.~2023.2.28.	0
	계	0

[첨부 5-3] 평가 대상 기간(2020.9.1.-2023.2.28.) 내 참여교수의 해외기관 연구비 수주 실적

산정 기간	연번	해외 기관명	국가명	연구 과제명	연구 책임자 성명	참여 교수 성명	연구자 등록번호	연구기간		연구 형태	총 연구비(원)	총 연구비 중 입금액(원)	총 입금액 중 사업 참여교수 지분액(원)	사업 참여 교수 지분(%)	환산 입금액 (원)	연구비 입금일
								시작일	종료일							
조회된 데이터가 없습니다.																

해외기관 연구비 총(환산) 입금액(원)	2020.9.1.~2021.2.28	0
	2021.3.1.~2022.2.28.	0
	2022.3.1.~2023.2.28.	0
	계	0